



ESA S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

Report by
iRaise srl

www.esa-automation.com



Mind
over
Innovation.

ESA S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

Report by

RAISE

www.esa-automation.com

ESA S.p.A. | Headquarters
Mariano Comense
Italy

Alle soglie del cinquantesimo anniversario di ESA, sono davvero felice di condividere il nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Un traguardo importante frutto dell'impegno nello sviluppo di un modello di business che, sempre di più, punta a fondere innovazione e sostenibilità.

Mentre ci apprestiamo a festeggiare una ricorrenza così significativa, la pubblicazione di questo documento rappresenta per noi più di un semplice bilancio: è l'occasione per condividere con tutti i nostri stakeholder chi siamo e cosa ci sta a cuore, raccontando i nostri valori, le mete già raggiunte e quelle ancora da conquistare, gli impatti delle nostre azioni, e gli obiettivi su cui stiamo lavorando per fare sempre meglio.

Ho fondato ESA a 21 anni, insieme a tre amici che si sono uniti a me per affrontare questa avventura. Da allora il mondo è cambiato, ma lo spirito di ESA rimane sempre lo stesso, con quello slancio che ci porta a guardare con entusiasmo e coraggio alle sfide di ogni giorno, ponendoci sempre nuovi traguardi per una crescita sostenibile, condivisa e innovativa.

La sostenibilità è parte del nostro DNA: dalla ricerca di nuove frontiere tecnologiche, alla cura della qualità e sicurezza dei nostri prodotti, alla creazione di una supply chain globale basata su fiducia e collaborazione, alla valorizzazione delle nostre risorse umane - il capitale per noi più prezioso - al sostegno a progetti di inclusione sociale e alle nuove generazioni, fino all'impegno continuo per la riduzione della nostra impronta ambientale e di quella dei nostri clienti.

Tutto questo non sarebbe stato possibile senza l'apporto di persone straordinarie: collaboratori volenterosi e brillanti, che ci aiutano a far crescere l'azienda, e quegli incontri che cambiano davvero la vita. A tutti loro va il mio più sentito e speciale ringraziamento.

Vi auguro una buona lettura, riflettendo sul cammino fatto e con lo sguardo già rivolto verso i prossimi traguardi. **The beat goes on:** continueremo a crescere, innovare e migliorare il nostro impegno per la sostenibilità, generando valore per le persone e per il mondo che ci circonda.

Mario Colombo
Chairman





Indice

01 Profilo dell'azienda

- 1.1 La nostra identità
- 1.2 La nostra storia
- 1.3 Il nostro modello di business
- 1.4 Profilo economico e creazione del valore

02 Nota metodologica

- 2.1 Metodologia
- 2.2 Mappatura degli stakeholder
- 2.3 Temi materiali
- 2.4 Analisi IRO e doppia materialità

03 Governance e Responsabilità

- 3.1 Struttura della governance
- 3.2 Etica, integrità e trasparenza
- 3.3 Gestione responsabile della supply chain
- 3.4 Gestione di clienti e partner
- 3.5 Cybersecurity e protezione dei dati

04 Persone e Cultura Aziendale

- 4.1 Composizione dell'organico
- 4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione
- 4.3 Cultura organizzativa e welfare aziendale
- 4.4 Formazione e sviluppo delle competenze
- 4.5 Salute e sicurezza sul lavoro

05 Impatto Ambientale

- 5.1 Innovazione Green
- 5.2 Consumi energetici e fonti rinnovabili
- 5.3 Gestione responsabile dei rifiuti

06 Comunità e Territorio

- 6.1 Progetti sociali sostenuti
- 6.2 Sostegno alla formazione delle giovani generazioni

07 Prossimi Passi

08 Appendice

- 8.1 Elenco dei temi materiali
- 8.2 Indice dei contenuti ESRS



ESA è un'impresa internazionale che dal 1975 progetta e sviluppa soluzioni di automazione industriale capaci di unire tecnologia e sostenibilità.

HIGHLIGHTS



4 sedi operative in Italia



Innovazione industriale da quasi 50 anni
Soluzioni hardware e software integrate per automazione, robotica, motion control, energy management e digitalizzazione dei processi.



Crescita costante
Tra il 2020 e il 2024



4 filiali estere e distributori in tutto il mondo



Qualità certificata
Tra le prime aziende italiane del settore ad aver ottenuto la **certificazione ISO 9001**

+32,8%
del valore della produzione



+130 dipendenti nel mondo
Un team internazionale unito da una cultura condivisa di ricerca e innovazione.



Innovazione tecnologica
Ricerca costante per anticipare le esigenze dell'industria e accompagnare la transizione verso modelli produttivi più sostenibili, sicuri ed efficienti.

+10,8%
dell'organico medio aziendale

+43,7%
dell'investimento per il personale

1.1

LA NOSTRA IDENTITÀ

Esperti di innovazione industriale

ESA è un'impresa internazionale che dal 1975 progetta e sviluppa soluzioni di automazione industriale capaci di unire tecnologia e sostenibilità.

Il nostro DNA si fonda su un equilibrio tra **radici solide**, legate a una cultura del lavoro fatta di dedizione, curiosità e spirito artigianale e **una visione proiettata verso il futuro**, orientata all'innovazione, alla digitalizzazione e alla sicurezza.

La nostra **Vision** è accompagnare le imprese nella prossima rivoluzione industriale, creando un contesto sostenibile, inclusivo e sicuro.

La nostra **Mission** è sviluppare soluzioni di automazione innovative che riducano l'impatto ambientale e promuovano la sicurezza sul lavoro.



I nostri valori

Innovazione continua

La ricerca è il motore della nostra crescita. Non ci limitiamo a seguire i trend, ma li anticipiamo con tecnologie accessibili e in continua evoluzione.

Centralità del cliente

Ogni prodotto nasce dall'ascolto attento del cliente e delle sue esigenze. Offriamo soluzioni personalizzate, consulenza diretta e un supporto costante, con l'obiettivo di rendere il lavoro dei nostri clienti più semplice ed efficiente.

Sostenibilità ambientale

Le nostre soluzioni contribuiscono alla transizione energetica e a promuovere processi produttivi con minore impatto ambientale. Innovazione per noi è anche sinonimo di riduzioni di consumi, emissioni e sprechi.

Sicurezza

Dalla protezione dei dati digitali alla tutela degli operatori, la sicurezza è il file rouge che guida ogni fase della progettazione e della produzione dei nostri prodotti.

Flessibilità

Siamo rapidi nell'apprendere e nel cambiare rotta. La nostra mentalità aperta ci consente di adattarci ai contesti globali, mantenendo uno sguardo reattivo e anticipatorio.

Radici e futuro

Le nostre origini familiari ci hanno insegnato dedizione e responsabilità. Oggi le uniamo a una gestione moderna, che valorizza le persone, promuove la formazione continua e accoglie nuove contaminazioni culturali e professionali.

Innovazione con stile

Crediamo che anche il design giochi un ruolo strategico. L'eleganza e l'ergonomia dei nostri prodotti sono parte integrante della loro qualità tecnica e contribuiscono a rendere il nostro brand unico.



La nostra cultura

In ESA il lavoro non è solo produzione, ma una dimensione esistenziale: studio, ricerca, confronto e apprendimento continuo sono parte del nostro modo di essere.

Interpretiamo ogni sfida come occasione di crescita, ogni errore come possibilità di miglioramento, ogni risultato come patrimonio condiviso generato dal talento dell'intera squadra.

È questa cultura che ci guida nel nostro impegno quotidiano: offrire non semplici prodotti, ma **soluzioni che generano valore reale per le persone, per le imprese e per il futuro del pianeta.**

1.2 LA NOSTRA STORIA

Da quasi 50 anni, con lo stesso approccio di sempre

La nostra azienda nasce dalla **visione di chi sa guardare oltre**.

Muoviamo i nostri primi passi negli anni '70, in un periodo di forte cambiamento tecnologico, con la volontà di innovare e di creare soluzioni che sostenessero e anticipassero le esigenze dell'industria.

Dall'installazione di impianti di antenna, in un'epoca segnata dalla diffusione delle TV private e dall'avvento delle prime trasmissioni televisive a colori, al successivo ingresso nel mondo industriale, con la progettazione e produzione di apparecchiature per l'automazione di macchine e impianti produttivi, oltre che sistemi di collaudo per i primi cruscotti analogici per le automobili, allo sviluppo di sistemi elettronici complessi, dall'espansione internazionale alle più recenti acquisizioni nel campo dell'automazione industriale e della robotica, la nostra biografia racconta di un continuo impegno nell'offrire tecnologie all'avanguardia che uniscono affidabilità, innovazione e sostenibilità.

La nostra storia non è solo la cronaca di date e traguardi raggiunti, ma la testimonianza di come **passione, competenza e ricerca** abbiano trasformato una piccola realtà imprenditoriale in un punto di riferimento globale per l'automazione industriale.

1975

Ha inizio la nostra storia: **Mario Colombo**, insieme ad altri tre giovani partner, trasforma una visione condivisa in un'azienda. **Nasce quella che oggi è ESA S.p.A.**

1977 – 1980

Lancio delle prime soluzioni integrate di sistemi elettrici ed elettronici per la gestione e il controllo di impianti industriali in diversi settori: dai macchinari per la lavorazione del legno, agli impianti per la produzione di elettrodomestici, come frigoriferi e lavatrici, fino allo sviluppo di sistemi per il controllo di impianti destinati alla lavorazione dell'acciaio e ai settori della forgia e dello stampaggio.

1985

Grazie all'esperienza maturata nei diversi settori, **emerge l'importanza di automatizzare sempre più gli impianti industriali**, controllandoli in ogni fase della lavorazione. Da questa esigenza nasce l'idea di progettare e produrre **la prima interfaccia uomo macchina** (HMI: Human Machine Interface), **realizzata in Italia** che consente una comunicazione diretta tra operatore e macchina, permettendo di controllare, monitorare e gestire processi complessi in modo efficiente.

1991

ESA crea l'interfaccia uomo macchina universale, multiprotocollo e quindi in grado di dialogare con i PLC realizzati dai più importanti produttori mondiali: un'innovazione nel campo dell'HMI, che **consolida l'azienda tra i pionieri dell'automazione industriale**.

1994

Ottenimento della **certificazione ISO 9001**.

1995

Avvio degli **investimenti nel mercato dei PC industriali**, ampliando la gamma di soluzioni per efficienza, affidabilità e integrazione dei processi produttivi.

1996

Nasce **ESA Europa S.L.U.**, Castelldefels (Barcellona), Spagna.

1998

Nasce **ESA Elettronica GmbH**, Rödermark (Francoforte), Germania.

2000

Nasce **ESA Software & Automation India Pvt. Ltd.**, Bangalore, India.

2003

Nasce **ESA Technology Inc.**, Santa Rosa (CA), USA.

2006

Nasce **ESA Electronic Technology (Shanghai) Co. Ltd.**, Cina.

2011

Nasce **ESA Elektronik Technology Ticaret Ltd.** Şirketi, Istanbul, Turchia.

2012

Nasce **ESA Energy S.r.l.**, Rovereto (TN). Società specializzata nella progettazione e produzione di apparecchiature per il monitoraggio energetico.

2015

Acquisizione di **Elcon Group**, ingresso nel settore CNC e del Motion Control.

2016

Acquisizione di **Selema S.r.l.**, attiva nella progettazione e produzione di Servo Drive e Motori Brushless, rafforzando l'offerta meccatronica.

2020

Acquisizione di **QDesign S.r.l.**, leader nello sviluppo di soluzioni robotiche avanzate. Nasce così la divisione **ESA Robotics**, focalizzata sulla produzione e commercializzazione di celle robotiche automatizzate.

2023

Adozione del **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001, al fine di prevenire reati commessi nell'interesse o a vantaggio dell'azienda.

2024

Adozioni del **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** (SGSSL) in conformità al D.Lgs 81/2008, secondo l'applicazione delle Linee Guida UNI INAIL 2001, al fine di garantire la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.



1.3

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Persone, competenze e tecnologia al servizio dell'industria

Il nostro modello di business si fonda su una combinazione di **innovazione tecnologica, vicinanza al cliente e presenza internazionale.**

Grazie a un'organizzazione strutturata su **4 sedi operative in Italia** (Mariano Comense, Bentivoglio, Pontedera e Vicopisano), a oltre **130 dipendenti nel mondo** e a una rete di **filiali estere e distributori**, ESA è in grado di garantire un servizio globale, ma sempre attento alle esigenze locali.

Fin dal 1994, ESA è stata una delle prime aziende italiane del settore elettronico a ottenere la **certificazione ISO 9001**. Oggi, la conformità del nostro Sistema di Gestione della Qualità alla norma **ISO 9001:2015** testimonia la solidità del nostro approccio: attenzione al cliente, efficienza dei processi interni e miglioramento continuo delle performance aziendali.

Questi principi si traducono nell'offerta di una vasta **gamma di prodotti completa e diversificata**, che spazia dal software all'hardware.





Software

Kreo HMI:

Editor per progetti di supervisione

Kreo Connect:

Piattaforma IoT con accesso remoto integrato per l'assistenza degli impianti



Interfacce e Stazioni di Controllo

ERGO:

Stazione di controllo macchina all-in-one

LUMIA:

Soluzione modulare per Edge/Web HMI, IPC e

Monitor:

PANEL | VESA | ARM | HAND HELD | BOX



Motion Control

Servo Drive:

gamma di azionamenti compatti e flessibili (monoasse, integrati, per trazione e pompe)

Motori:

servomotori brushless, asincroni e a corrente continua, per diverse applicazioni industriali



Energy Management

EW800 Meter:

misuratore multifunzione per il monitoraggio energetico

EW900 Data Manager:

gestione centralizzata dei consumi e dei parametri elettrici



I/O e Connettività

Compact Remote I/O:

moduli remoti ad alta connettività per il controllo distribuito

Embedded I/O:

soluzioni modulari e semplici da installare



Dispositivi di Controllo

Push Buttons PBOX:

pulsanti e selettori antivandalici, modulari e facilmente integrabili in quadri elettrici



Robotica e Soluzioni Avanzate

Celle Robotiche Automatizzate:

Foundry | 4D Milling

1.4

PROFILO ECONOMICO E CREAZIONE DEL VALORE

Sfide globali e solidità

Dal punto di vista della performance economico-finanziaria, il 2024 è stato un anno contrassegnato da **complesse dinamiche geopolitiche ed economiche** che hanno caratterizzato il contesto globale. Questi scenari hanno infatti contribuito a generare un'elevata incertezza e instabilità, con ripercussioni significative anche sul nostro mercato di riferimento, comportando una generale tendenza di diminuzione degli investimenti in impianti e macchinari produttivi.

Tuttavia, nonostante nel 2024 si registri una flessione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni pari al 9,4% rispetto al 2023, ESA riconferma la propria **tenuta**, a fronte di un calo di fatturato mediamente più elevato per le aziende del settore.

Tra gli altri fattori, la nostra sostenibilità sotto il profilo economico-finanziario è da ricondurre anche alla scelta di operare nel tempo una progressiva **diversificazione dei mercati di sbocco**, differenziando e dando valore ai nostri prodotti. Non a caso, innovazione e flessibilità sono due tra i valori cardine che contraddistinguono la nostra azienda, permettendoci di anticipare gli scenari e garantire lo sviluppo duraturo dell'azienda.

Ampliando lo sguardo verso un orizzonte temporale più ampio (2020-2024), registriamo infatti una **dinamica di crescita** sia in termini di fatturato sia in termini di dimensioni organizzative. L'ultimo quadriennio ha visto un **incremento del valore della produzione pari a 32,8%** e una **crescita dell'organico medio aziendale di ESA S.p.A.[1] pari al 10,8%**, con relativo aumento dell'**investimento per il personale del 43,7%**. Questi ultimi dati, in particolare, testimoniano come ESA continui ad attribuire un valore centrale all'investimento in ricerca e innovazione e alla crescita delle risorse umane.



¹ Dato riferito alle sedi italiane di ESA S.p.A. e non include Esa Energy.



Voce di bilancio di ESA S.p.A.	2020	2024
Valore della produzione	12.101.528 €	16.076.740 €
Costi della produzione	11.137.844 €	14.909.192 €
Costi per il personale (compresi nei costi della produzione)	3.438.751 €	4.942.958 €
Patrimonio netto	10.361.347 €	10.451.816 €
Cash flow	408.921 €	594.334 €
Fido commerciale ²	650.000 €	1.100.000 €

² Fonte: CRIBIS

2.1 METODOLOGIA

Questo documento si configura come il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità**, che rendiconta le attività svolte tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024, evidenziando gli impatti generati in relazione alle tematiche ESG. Dove ritenuto utile, sono stati inclusi anche dati riferiti al periodo 2021–2024 per fornire un’analisi che tenga conto dell’andamento della nostra impresa nel recente passato, consentendo anche una lettura in ottica di trend.

Il nostro Bilancio di Sostenibilità è stato sviluppato su **base volontaria**, al fine di dare conto dei principali fattori e delle dinamiche che hanno determinato lo sviluppo di ESA S.p.A. e, intendendo la nostra impresa come parte di un sistema più ampio, di condividere con la comunità gli impatti sulle persone, sull’ambiente e sull’economia generati direttamente o indirettamente dalle nostre attività d’impresa.

Il processo di redazione del Bilancio si è configurato altresì come un vero e proprio **strumento di gestione strategica**, che, sulla base della valutazione dei risultati raggiunti e sull’analisi dei rischi e delle opportunità emergenti, ha permesso di individuare le aree di miglioramento e definire le priorità future in materia di sostenibilità.

Pur in assenza di un obbligo normativo, abbiamo deciso di redigere il Bilancio in conformità agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, nell’ambito dell’impostazione originariamente prevista dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD – Direttiva UE 2022/2464), recepita in Italia con il D.Lgs 125/24. Per favorire la trasparenza metodologica e la leggibilità del Bilancio è stato creato l’indice dei contenuti ESRS (riportati nell’Appendice), dove sono riepilogati tutti gli ESRS tematici rendicontati e la relativa ubicazione all’interno del documento. Abbiamo inoltre ritenuto significativo collegare i temi trattati agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell’Agenda ONU 2030**, allineandoci così a standard internazionali che permettono di evidenziare il contributo apportato dalla nostra società al raggiungimento delle priorità globali in tema di sostenibilità.

Le informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità rispondono ai principi redazionali previsti dalla normativa europea, ovvero **rilevanza e doppia materialità, analisi IRO**, completezza, accuratezza e verificabilità, chiarezza e comprensibilità, comparabilità, neutralità.

La redazione del Bilancio è stata curata dalla società di consulenza iRaise srl, in stretta collaborazione con ESA. Si specifica inoltre che il presente documento non è sottoposto a revisione esterna.

2.2 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

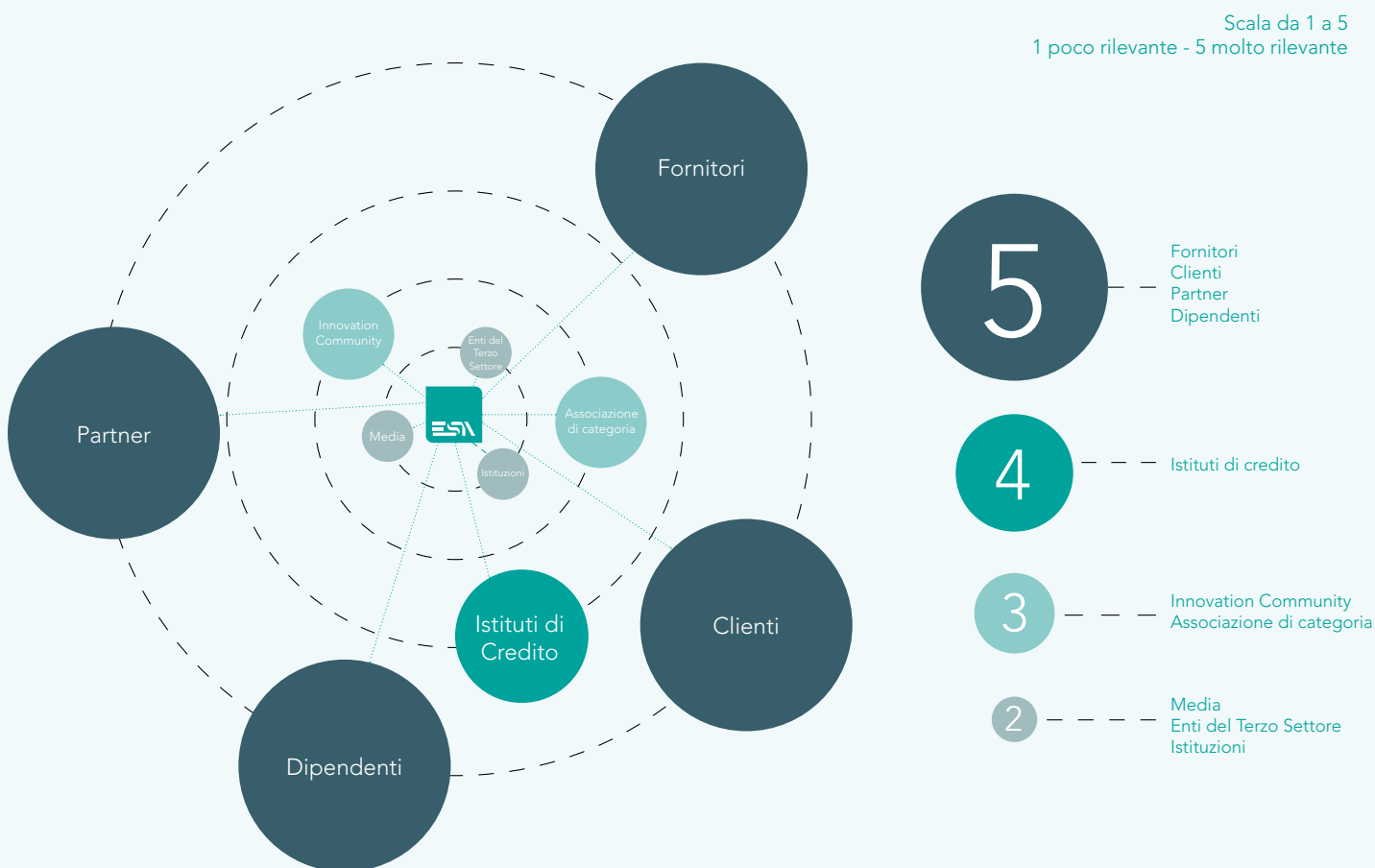
Uno step fondamentale nella definizione delle strategie di sostenibilità ha riguardato l'identificazione e il coinvolgimento degli stakeholder, ovvero degli **attori chiave che popolano l'ecosistema di cui la nostra impresa fa parte**. In particolare, è stata condotta un'analisi relativa ai soggetti che influenzano o potrebbero influenzare, o viceversa che sono o potrebbero essere influenzati dall'attività di ESA e dalla sua catena del valore, a monte e a valle.

La capacità di produrre valore da parte di ESA, in ottica sostenibile, è infatti strettamente connessa all'identificazione degli stakeholder che possono, direttamente o indirettamente, influenzarne la creazione e sui quali, allo stesso modo, ESA può impattare.

Il coinvolgimento degli stakeholders ha consentito di allineare le nostre strategie agli interessi delle varie parti in gioco, migliorando la consapevolezza circa la gestione dei rischi e delle opportunità, e promuovendo una maggiore **trasparenza e responsabilità**.

Il processo ha quindi previsto una prima fase di **mappatura** con l'obiettivo di identificare gli stakeholder maggiormente significativi, raccoglierne lo sguardo, stabilire priorità e strategie condivise.

L'esito di tale processo è riassunto nella tabella sottostante, che evidenzia le differenti categorie di stakeholder mappate, attribuendo a ciascuna una diversa classe di priorità sulla base del grado di influenza e/o di dipendenza rispetto all'azienda e viceversa.



2.3 TEMI MATERIALI

Per l'identificazione dei temi rilevanti da sottoporre ad analisi di materialità, è stato strutturato un elenco a partire dai **GRI Topic Standards**, affinato ed arricchito alla luce degli European Sustainability Reporting Standards (**ESRS**). L'elenco è stato inoltre declinato e adattato per lambire le specificità di ESA.

I temi materiali sono stati articolati a partire dagli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'**Agenda 2030 dell'ONU**, a partire dalle aree di sostenibilità così suddivise:

- + Governance
- + Comunità aziendale
- + Comunità locale
- + Ambiente

A seguito di un processo di ascolto che ha previsto la compilazione di questionari e la somministrazione di interviste semi-strutturate a 56 stakeholder, sono stati individuati, per ogni ambito, i seguenti temi rilevanti:

Ambito	Topic
Governance	Relazioni con gli stakeholder – Clienti
	Etica e integrità del business
Comunità aziendale	Lavoro di squadra e collaborazione interna
	Salute e sicurezza sul lavoro
Comunità locale	Creazione di valore per la comunità locale
Ambiente	Riciclo rifiuti e scarti
	Energia – fonti rinnovabili

2.4 ANALISI IRO E DOPPIA MATERIALITÀ

Nell'ottica della **doppia materialità**, per ciascuna tematica sono stati analizzati e resi espliciti gli impatti generati dalle attività e dalle relazioni di ESA (**materialità d'impatto**), valutandoli secondo le seguenti dimensioni: entità, ampiezza e irrimediabilità, probabilità di accadimento.

Parallelamente, sono stati considerati e approfonditi gli effetti, reali o potenziali, che le tematiche individuate possono avere sulla capacità di ESA di creare valore

economico, sociale e ambientale, sotto forma di rischi e/o opportunità (**materialità finanziaria**).

Il processo, che ha integrato la valutazione degli impatti verso l'esterno (prospettiva inside-out) con quella degli effetti sulla creazione di valore (prospettiva outside-in), successivamente rivisti e validati tramite attività di stakeholder engagement, ha portato alla definizione della **matrice di doppia materialità**.

LEGENDA:



Scala orizzonte temporale

- Breve = fino ad 1 anno
- Medio = da 1 a 5 anni
- Lungo = oltre 5 anni

Scala Materialità

- 1-3 = Impatto basso
- 4-7 = Impatto medio
- 8-10 = Impatto alto

Scala Probabilità:

- Effettiva = in corso
- Bassa = improbabile
- Media = possibile/poco probabile
- Alta = probabile

MATERIALITÀ DI IMPATTO

Tema materiale: relazione con gli stakeholder - clienti

Ambito: governance



IRO (+/-)

+



SDGs



IMPATTI

La capacità di realizzare soluzioni innovative e su misura, basate su ascolto e innovazione, contribuisce a sostenere il raggiungimento di standard più alti di produttività economica, ridurre gli sprechi e generare processi produttivi più sostenibili e sicuri.



SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità



IRO (+/-)

+

SDGs



IMPATTI

La garanzia di prodotti non solo efficienti ma sicuri e certificati, contribuisce ad assicurare le migliori condizioni di salute e sicurezza sul lavoro nelle imprese clienti.

SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità






















Tema materiale: etica e integrità del business

Ambito: governance

			
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
+		La scelta di ESA di dotarsi del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 promuove il rispetto della legalità, attraverso un sistema organico di procedure e controllo.	Temporale  Materialità  Probabilità 
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
+		La formulazione del Codice etico aziendale influisce in modo determinante sulla promozione di criteri di condotta etici e trasparenti a tutti i livelli dell'organizzazione, sia internamente che esternamente.	Temporale  Materialità  Probabilità 

Tema materiale: lavoro di squadra e collaborazione interna

Ambito: sociale

			
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
+	 	La previsione di un insieme articolato di iniziative di welfare aziendale supplementare rispetto a quanto previsto per normativa incrementa il benessere dei collaboratori, migliora il clima aziendale e favorisce la retention di talenti.	Temporale  Materialità  Probabilità 
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
-	 	La mancanza di un piano di welfare organico, codificato e partecipato rischia di depotenziare l'efficacia delle misure attuate.	Temporale  Materialità  Probabilità 
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
+	 	I processi di inclusione lavorativa di persone con disabilità e di sostegno ai collaboratori con familiari fragili, contribuiscono attivamente alla promozione di percorsi reali di integrazione e di valorizzazione delle differenze all'interno della squadra aziendale.	Temporale  Materialità  Probabilità 

LEGENDA:

Scala orizzonte temporale

- Breve = fino ad 1 anno
- Medio = da 1 a 5 anni
- Lungo = oltre 5 anni

Scala Materialità

- 1-3 = Impatto basso
- 4-7 = Impatto medio
- 8-10 = Impatto alto

Scala Probabilità:

- Effettiva = in corso
- Bassa = improbabile
- Media = possibile/poco probabile
- Alta = probabile

Tema materiale: lavoro di squadra e collaborazione interna

Ambito: sociale



IRO (+/-)

-



SDGs

Obiettivo 5



IMPATTI

La mancata previsione di strategie specifiche per la promozione della parità di genere rischia di ridurre l'efficacia delle iniziative attuate dall'azienda sul tema, specie in un settore come quello dell'automazione industriale che vede una sottorappresentazione del genere femminile.



SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità

Tema materiale: salute e sicurezza sul lavoro

Ambito: governance e sociale



IRO (+/-)

+



SDGs

3 SALUTE E BENESSERE



IMPATTI

Il Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL) è uno strumento adottato volontariamente ma che ha un impatto concreto nel supportare attivamente la prevenzione di infortuni e malattie professionali e promuovere il miglioramento continuo delle pratiche adottate in questo senso.



SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità

IRO (+/-)

+

SDGs

3 SALUTE E BENESSERE

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

IMPATTI

L'attenzione al tema della salute si snoda al di là dell'applicazione della normativa e prevede iniziative volontarie fondamentali per la tutela della vita, come l'installazione di un DAE all'interno dell'headquarters. Inoltre, l'adozione di un approccio proattivo alla salute (con l'adesione alla rete WHP di Regione Lombardia) genera un impatto rispetto alla promozione di stili di vita sani e al contrasto alle malattie croniche.

SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità

IRO (+/-)

-

SDGs

3 SALUTE E BENESSERE

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

IMPATTI

La mancata uniformità nell'offerta di iniziative di sensibilizzazione e promozione della salute tra le diverse sedi nazionali, determina un minore impatto delle stesse.

SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità



Tema materiale: creazione di valore per la comunità locale

Ambito: sociale

			
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
+	<div>3 SALUTE E BENESSERE</div> <div>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</div>	La creazione di partnership orientate al lungo termine con enti del Terzo Settore contribuisce a sostenere lo sviluppo della comunità locale da un punto di vista sociale e in ottica di promozione della salute e dell'inclusione sociale.	<div>Temporale</div> <div>Materialità</div> <div>Probabilità</div>
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
+	<div>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</div> <div>8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA</div> <div>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</div>	La collaborazione con il mondo scolastico e la promozione di opportunità di alternanza scuola-lavoro (PCTO) rende concreto l'impegno verso l'integrazione lavorativa e la crescita professionale e umana delle nuove generazioni.	<div>Temporale</div> <div>Materialità</div> <div>Probabilità</div>

Tema materiale: riciclo rifiuti e scarti

Ambito: ambiente

			
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
+	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	L'adozione del Registro Interno di Monitoraggio dei Rifiuti consente di assicurare un controllo accurato della quantità e della tipologia di rifiuti prodotti e promuove la trasparenza.	<div>Temporale</div> <div>Materialità</div> <div>Probabilità</div>
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
-	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	La mancanza di iniziative di sensibilizzazione e formazione dedicate a questo tema per i dipendenti può influire negativamente sul corretto riciclo e smaltimento dei rifiuti urbani.	<div>Temporale</div> <div>Materialità</div> <div>Probabilità</div>
IRO (+/-)	SDGs	IMPATTI	SCALA
+	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	L'adesione allo standard CER promuove pratiche di gestione uniformi, consapevoli e responsabili.	<div>Temporale</div> <div>Materialità</div> <div>Probabilità</div>

LEGENDA:

Scala orizzonte temporale

- Breve = fino ad 1 anno
- Medio = da 1 a 5 anni
- Lungo = oltre 5 anni

Scala Materialità

- 1-3 = Impatto basso
- 4-7 = Impatto medio
- 8-10 = Impatto alto

Scala Probabilità:

- Effettiva = in corso
- Bassa = improbabile
- Media = possibile/poco probabile
- Alta = probabile

Tema materiale: energia - fonti rinnovabili

Ambito: ambiente



IRO (+/-)

+



SDGs



IMPATTI

L'installazione di pannelli fotovoltaici all'interno dell'headquarters permette di generare energia pulita sia per soddisfare parte del fabbisogno interno, sia per essere immessa nella rete nazionale, riducendo così l'impronta ambientale dell'azienda.



SCALA

Temporale



Materialità



Probabilità



IRO (+/-)

+

SDGs



IMPATTI

Le opere di efficientamento energetico condotte nelle varie unità locali hanno reso le strutture meno energivore, più efficienti e sostenibili.

SCALA

Temporale



Materialità



Probabilità



MATERIALITA' FINANZIARIA

Tema materiale: AI

Ambito: governance



IRO (+/-)

+



SDGs



OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI

L'integrazione dell'AI all'interno dei processi aziendali genera efficientamento, maggiore innovazione e competitività, risposte più rapida ad un mercato in evoluzione, contribuendo alla sostenibilità economico-finanziaria dell'azienda.



SCALA

Temporale



Materialità



Probabilità





IRO (+/-)

-



SDGs

**OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI**

In assenza di una strategia mirata, che comprenda formazione e monitoraggio, l'AI rischia di essere uno strumento non governabile appieno da parte dell'azienda a favore del proprio vantaggio competitivo.



SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità

IRO (+/-)

-

SDGs

**OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI**

La regolamentazione ancora poco chiara e lasca in tema di trattamento dei dati può comportare la cessione di informazioni sensibili intaccando il vantaggio competitivo di ESA.

SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità

Tema materiale: Approvvigionamento materiali

Ambito: governance



IRO (+/-)

-



SDGs

**OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI**

L'inasprirsi di dinamiche geopolitiche sfavorevoli nelle aree del Far East, e mediorientali comporta un rischio legato a rigidità e ritardi nell'approvvigionamento di componentistica e la necessità di incrementare i costi di logistica legati alla fornitura. Ciò comporta inoltre criticità nella gestione delle commesse e nella relazione con la clientela.



SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità

Tema materiale: Burocrazia import-export

Ambito: governance



IRO (+/-)

-



SDGs

**OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI**

Le normative relative alla sostenibilità in ambito UE possono rendere i flussi commerciali dall'Oriente meno fluidi a causa di oneri burocratici di difficile gestione, con il rischio di rendere maggiormente onerosi i rapporti con i fornitori.



SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità

IRO (+/-)

+

SDGs

**OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI**

La strutturazione aziendale che consente di far fronte agli adempimenti richiesti può tradursi in un vantaggio competitivo di ESA rispetto ad aziende meno strutturate.

SCALA

Temporale

Materialità

Probabilità

LEGENDA:

Scala orizzonte temporale

- Breve = fino ad 1 anno
- Medio = da 1 a 5 anni
- Lungo = oltre 5 anni

Scala Materialità

- 1-3 = Impatto basso
- 4-7 = Impatto medio
- 8-10 = Impatto alto

Scala Probabilità:

- Effettiva = in corso
- Bassa = improbabile
- Media = possibile/poco probabile
- Alta = probabile

Tema materiale: attrattività e retention del personale

Ambito: sociale



IRO (+/-)

+



SDGs



OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI

per ovviare alla stagnazione dei salari l'azienda ha adottato politiche salariali tali da favorire la fidelizzazione e la retention dei collaboratori.



SCALA

Temporale



Materialità



Probabilità



IRO (+/-)

-

SDGs



OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI

Carenza nel reperimento di figure professionali dovuto alla necessità di profili altamente specializzati.

SCALA

Temporale



Materialità



Probabilità



Tema materiale: digitalizzazione

Ambito: governance e ambiente



IRO (+/-)

+



SDGs



OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI

La digitalizzazione sta mutando le modalità di gestione del rapporto con clienti e fornitori, rendendo necessario ripensare a nuovi modelli di interazione in chiave tecnologica, anche a livello commerciale.



SCALA

Temporale



Materialità



Probabilità



IRO (+/-)

+

SDGs



OPPORTUNITÀ E RISCHI ECONOMICO-FINANZIARI

Contenimento dell'impatto ambientale, grazie all'introduzione e alla promozione di pratiche di lavoro flessibili (come smart working e full remote).

SCALA

Temporale



Materialità



Probabilità





IRO (+/-)

+



SDGs

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICAOPPORTUNITÀ E RISCHI
ECONOMICO-FINANZIARIIl consolidamento dei settori IT e OT
comporta possibili nuove frontiere di
mercato penetrabili da ESA.

SCALA

Temporale

Materialità

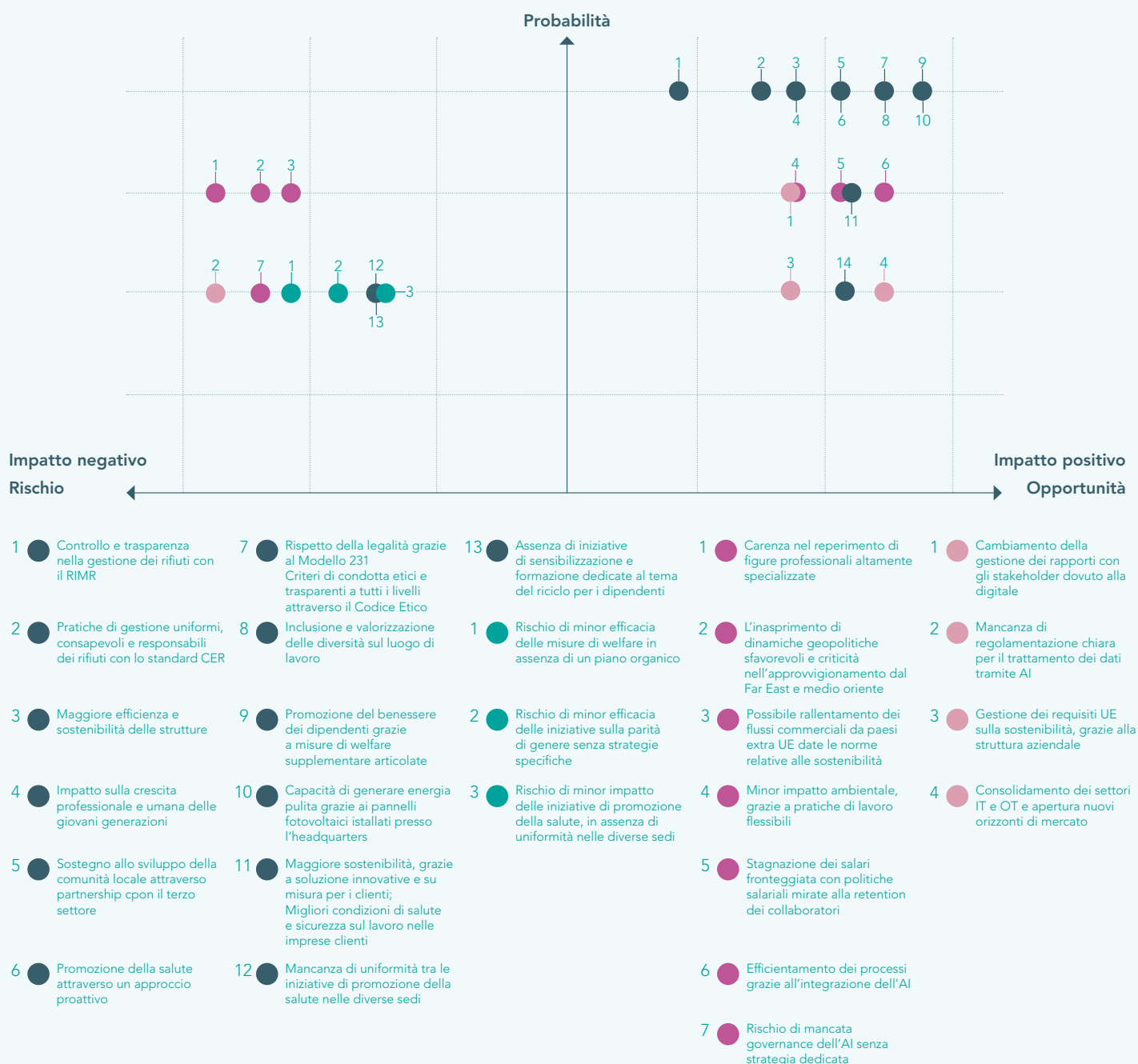
Probabilità

Materialità d'impatto

● Breve Termine ● Medio Termine ● Lungo Termine

Materialità economico-finanziaria

● Breve Termine ● Medio Termine ● Lungo Termine



HIGHLIGHTS

**Governance sostenibile e trasparente**

Una gestione etica, responsabile e conforme: il Modello 231 e il Codice Etico guidano ogni decisione.

**Massima affidabilità commerciale**

Ottenimento del Cribis Prime Company, il massimo livello di solidità commerciale secondo il Cribis Rating.

**Supply chain globale composta da più di 650 fornitori**

Una rete internazionale costruita su fiducia, collaborazione e ricerca condivisa dell'eccellenza qualitativa.

**Partnership associative e reti di settore**

Un ruolo da protagonisti per promuovere innovazione e crescita sostenibile.

**Oltre 550 clienti nel mondo**

Un impegno costante verso la cura del cliente e la sua soddisfazione.



3.1

STRUTTURA DELLA GOVERNANCE

Una guida solida per l'innovazione

L'organo che presiede la gestione di ESA è il **Consiglio di Amministrazione**, composto dall'attuale Presidente Mario Colombo, dal CEO e Datore di Lavoro Andrea Colombo, dal CEO Cesare Colombo e dai Consiglieri Giuseppina Pagliari e Fabio Cianchetta.

Il CDA definisce la direzione strategica, esamina e approva le linee guida operative, decide sulle politiche di investimento e sulle strategie legate alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

La nostra struttura si articola sulle **4 unità operative** che compongono il **Gruppo ESA**:

- + Mariano Comense (CO) - headquarters
- + Bentivoglio (BO)
- + Pontedera (PI)
- + Vicopisano (PI)

Composizione anagrafica del CDA

Uomini	4	Donne	1
Under 50	2	Under 50	0
Over 50	2	Over 50	1

Ciascuna unità locale fa capo direttamente al Presidente e al Datore di Lavoro, assicurando così un buon **livello di centralizzazione** e una **chiara attribuzione delle responsabilità**.

L'Organismo di Vigilanza (**ODV**) dispone di autonomi poteri di controllo e iniziativa per vigilare sull'efficacia e sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Al Datore di Lavoro rispondono direttamente il **Servizio di Prevenzione/Protezione e l'Assicurazione Qualità**, a presidio rispettivamente della sicurezza sul lavoro e del mantenimento di alti standard qualitativi. L'azienda adotta una struttura pienamente managerializzata, con una direzione affidata al Presidente e a due CEO, che hanno una supervisione rispettivamente sulle aree Human Resources, Amministrazione, Approvvigionamenti, Logistica e Produzione e l'altro su Marketing, Ricerca

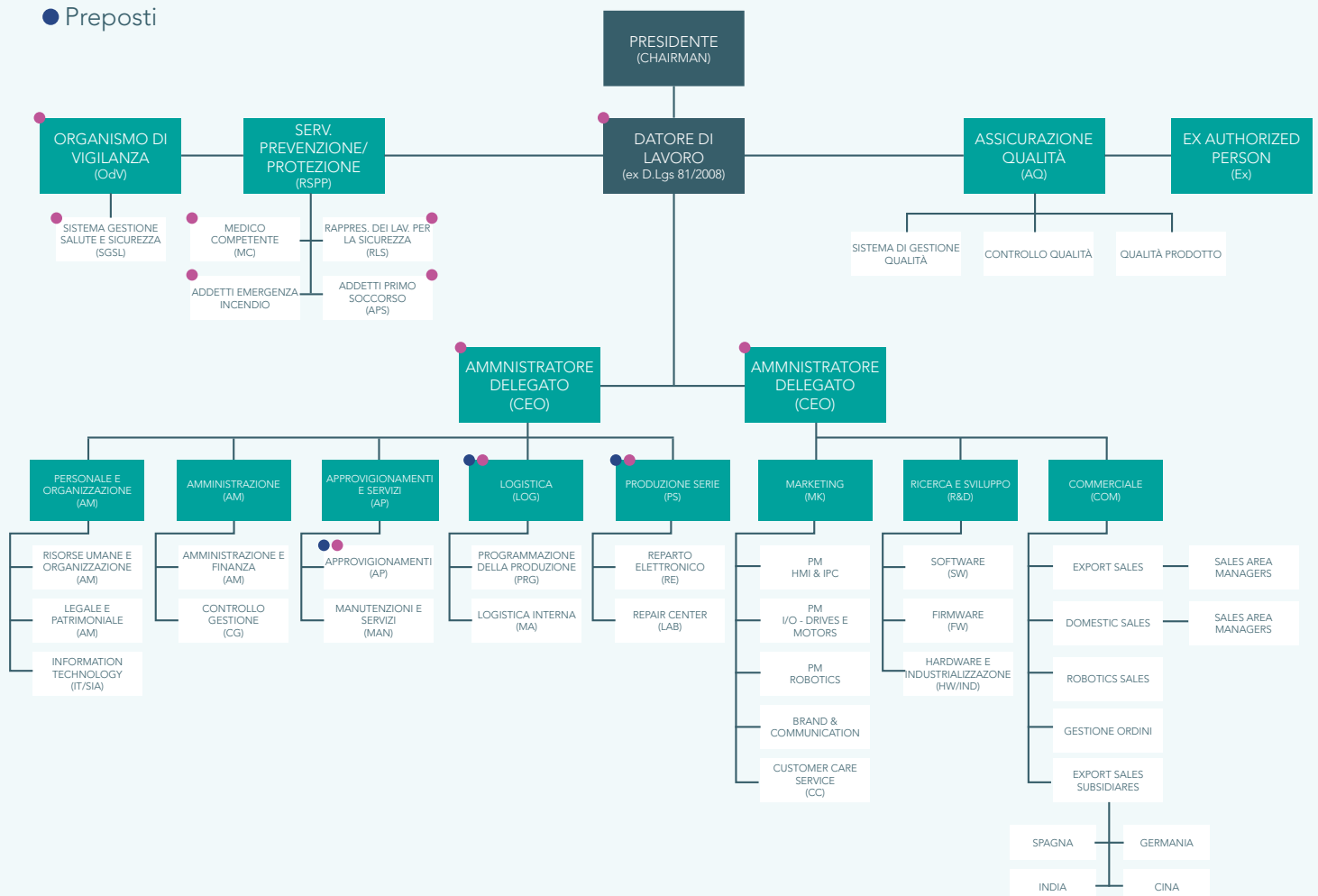
e Sviluppo e Commerciale. Ognuna di queste aree aziendali è coordinata da un Responsabile di reparto che dirige e gestisce la propria area e riferisce al CEO competente per funzione.

Le singole unità locali si articolano poi in **funzioni specifiche**, coerenti con la rispettiva vocazione merceologica e con le peculiarità operative del territorio di riferimento.

Si riporta di seguito l'organigramma dell'headquarters di Mariano Comense, sul modello del quale si articolano anche le altre unità operative.

● Figure sicurezza

● Preposti



3.2

ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Modello 231 e Codice Etico

Una **governance solida e responsabile** rappresenta un pilastro essenziale per costruire la sostenibilità dell'impresa in un'ottica di lungo termine. Con questa consapevolezza, nel corso degli ultimi anni la nostra azienda ha mantenuto costante il proprio impegno per una gestione trasparente e capace di garantire il rispetto delle norme vigenti e dei fondamentali principi di etica professionale.

La scelta di dotare ESA di un **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs 231/2001 si colloca in coerenza con tale visione. Elaborato seguendo le linee guida di Confindustria e tenendo conto delle specificità della struttura produttiva e organizzativa della nostra società, il Modello Organizzativo e di Gestione rappresenta uno strumento fondamentale per **prevenire il rischio di commissione di reati**, individuando a tale scopo **un sistema organico e strutturato di procedure e attività di controllo**.

Il Modello si applica a organi sociali, dipendenti, consulenti, partner e, più in generale, a tutti gli stakeholder che si trovino ad operare per conto o nell'interesse di ESA. Si rivolge, in particolare, a coloro che sono coinvolti nello svolgimento di attività considerate maggiormente a rischio, secondo quanto emerso da un'azione di risk assesment appositamente condotta.

Oltre a ciò, in linea con l'evoluzione normativa in tema di **Whistleblowing**, la nostra azienda ha rafforzato le procedure per tutelare la persona segnalante un reato o una violazione del Modello. Nello specifico, oltre alla possibilità di comunicazione cartacea (in busta chiusa) o tramite indirizzo e-mail dedicato all'ODV, qualsiasi interessato può accedere ad apposita piattaforma on-line che garantisce la piena riservatezza della segnalazione.

La nostra azienda ha altresì adottato un **Codice Etico** quale **parte integrante del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo**, al fine di dare forma e concretezza al nostro impegno nell'assicurare **l'integrità e la trasparenza di tutti i processi aziendali**.

Crediamo, infatti, che la **capacità di costruire relazioni fondate sulla fiducia con i nostri stakeholder** - azionisti, dipendenti, clienti, fornitori, istituti finanziari, organizzazioni sindacali, concorrenti e comunità locali - sia un **fattore di assoluta centralità per lo sviluppo futuro di ESA** e riconosciamo nella **reputazione** un elemento di grande valore.

In questa logica, il nostro Codice Etico identifica i **principi generali**, ossia i valori che guidano la nostra attività, e i **criteri di condotta** a cui sono chiamati ad attenersi gli esponenti della nostra azienda, i collaboratori interni ed esterni, i partner e, in generale, tutti coloro che operano per conto di ESA.



Così come per il Modello Organizzativo di Gestione e Controllo, il Codice Etico contiene l'indicazione dei meccanismi necessari ad attuare, monitorare e diffondere il rispetto dei principi e delle linee di condotta, incentivando un processo di miglioramento continuo.

Per garantire la diffusione e l'efficace attuazione di entrambi i documenti, abbiamo predisposto e implementato idonee attività di comunicazione e uno specifico piano formativo, differenziato a seconda dei ruoli coinvolti.

3.3

GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

Glocal andata e ritorno

Consideriamo i nostri fornitori come alleati strategici e parte integrante del nostro successo aziendale.

Il nostro impegno è orientato alla costruzione di **relazioni di lungo periodo** fondate su **collaborazione, fiducia** e creazione di **valore condiviso lungo tutta la filiera**.

Promuoviamo un dialogo costante con i nostri partner commerciali per favorire il **miglioramento continuo** della qualità, l'innovazione e la sostenibilità dei prodotti offerti.

La selezione dei fornitori avviene sulla base di specifici criteri che garantiscono equità e responsabilità:

- + promozione di **pari opportunità, lealtà e imparzialità** verso tutti i fornitori;
- + valutazione sulla base di **criteri oggettivi e documentabili**, riducendo al minimo il margine di arbitrarietà;
- + ricerca del miglior **equilibrio tra qualità e prezzo**;
- + impegno nella riduzione dell'**impatto ambientale, dei difetti e degli sprechi**;
- + la **sostenibilità e la solidità organizzativa e finanziaria**, con particolare attenzione alla disponibilità di mezzi, capacità produttive, know-how e sistemi di gestione della qualità;
- + il rispetto dei principi di **buona fede contrattuale, comunicazione** trasparente e **corretta esecuzione** delle obbligazioni reciproche;
- + il **monitoraggio della reciproca soddisfazione**, attraverso specifiche attività di valutazione previste dal sistema di gestione della qualità **ISO 9001:2015**;

Inoltre, per garantire la **massima trasparenza ed efficienza del processo di acquisto** ESA si ispira ai seguenti principi:

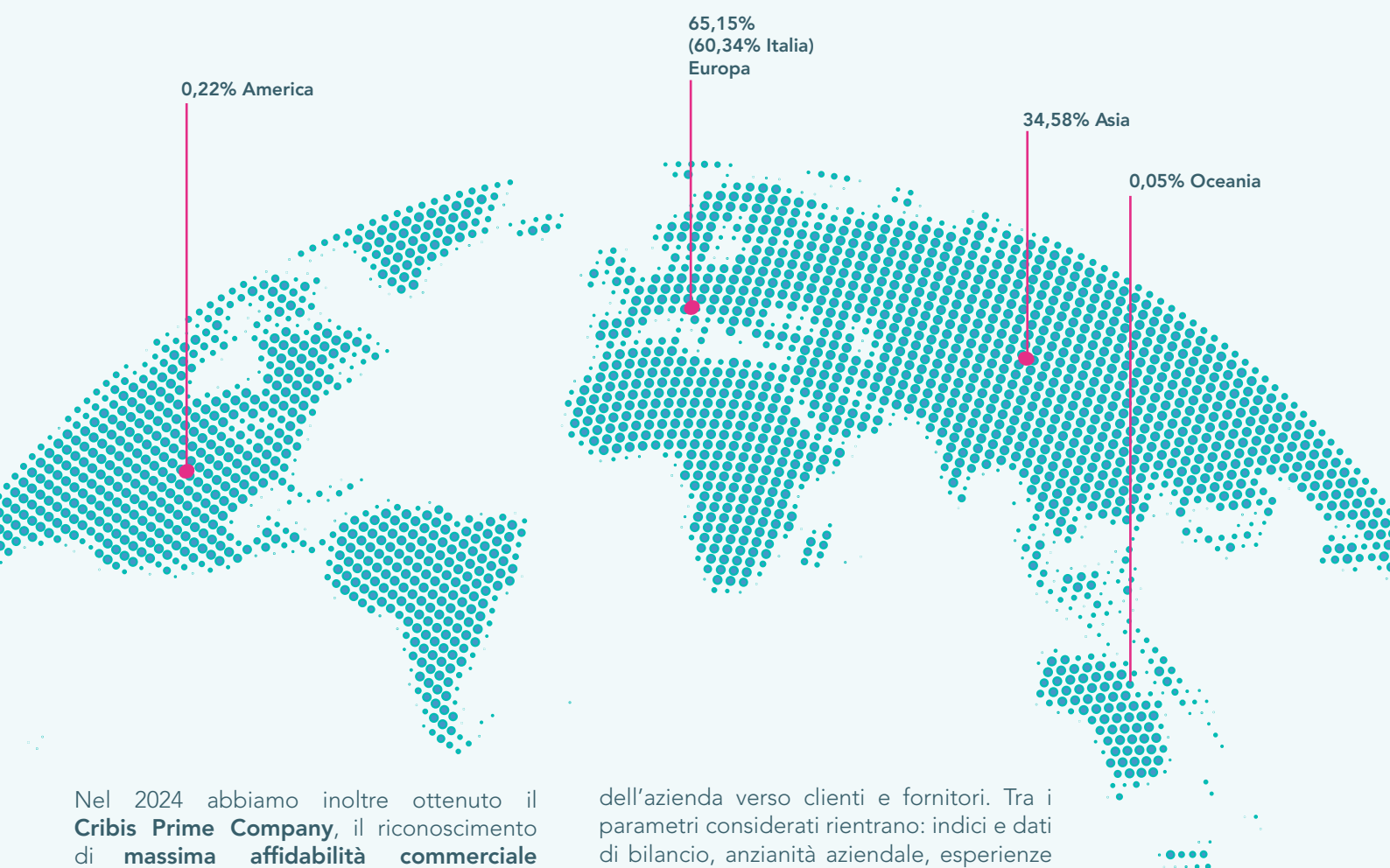
- + separazione dei ruoli tra l'unità che richiede la fornitura e l'unità che stipula il contratto;
- + ricostruibilità e tracciabilità delle scelte adottate;
- + conservazione della documentazione contrattuale per minimo dieci anni, o anche superiore se previsto dalla normativa vigente;



La nostra azienda dispone di una **supply chain globale**, composta nel 2024 da **673 fornitori**, che garantiscono qualità e approvvigionamento mirati sulla base di specifiche competenze e specializzazioni. La maggior parte dei fornitori è collocata in Europa, in particolare il **60,34% del fatturato è in Italia**, a testimonianza del forte legame con il territorio e della volontà di valorizzare il tessuto produttivo locale, promuovendo al contempo relazioni di valore con **partner internazionali**.

La distribuzione geografica dei fornitori, il relativo peso sul fatturato e la tipologia di prodotti e/o servizi sono disponibili nella seguente tabella:

Area geografica	% Fatturato	Fornitura
America	0,22%	Software
Asia	34,58%	Materiale elettronico e meccanico, semilavorati e prodotti finiti
Europa	65,15% (60,34% Italia)	Materiali, Componenti e Semilavorati Ristorazione e ospitalità, Servizi tecnici e manutenzione Consulenze professionali Software, IT e servizi digitali Servizi amministrativi; formazione Produzione, logistica e imballaggio Servizi generali e di sicurezza Commercio e relazioni esterne
Oceania	0,05%	Software



Nel 2024 abbiamo inoltre ottenuto il **Cribis Prime Company**, il riconoscimento di **massima affidabilità commerciale** rilasciato da Cribis-Dun&Bradstreet, società del gruppo Crif specializzata nel business information. Tale riconoscimento è basato sul **Cribis Rating**, un indicatore dinamico e costantemente aggiornato sulla affidabilità

dell'azienda verso clienti e fornitori. Tra i parametri considerati rientrano: indici e dati di bilancio, anzianità aziendale, esperienze di pagamento, condotta verso i fornitori, presenza di informazioni negative.



“Mangiamo perché c’è il cliente”: un principio semplice, ma fondante, che guida il nostro approccio quotidiano alla relazione, promuovendo un servizio di assistenza tempestivo e un supporto post-vendita specializzato.

3.4 GESTIONE DI CLIENTI E PARTNER

Un approccio orientato all’ascolto, alla qualità e alla responsabilità

Poniamo il **cliente al centro della nostra strategia di sostenibilità**, riconoscendo che la sua soddisfazione rappresenta il presupposto essenziale per la creazione di valore condiviso e duraturo. Ogni decisione, processo e innovazione nasce dall’ascolto delle esigenze dei clienti e dalla volontà di offrire soluzioni affidabili, personalizzate e di alta qualità.

“**Mangiamo perché c’è il cliente**”: un principio semplice, ma fondante, che guida il nostro approccio quotidiano alla relazione, promuovendo un servizio di assistenza tempestivo e un supporto post-vendita specializzato.

Tutto ciò si concretizza in una gestione strutturata e trasparente delle relazioni. L’ufficio **Customer Care** rappresenta il punto di contatto dedicato per ogni

esigenza e attraverso il sistema di gestione certificato **ISO 9001:2015**, monitoriamo periodicamente la qualità dei servizi e il livello di soddisfazione della clientela, assicurando il miglioramento continuo dei nostri processi e delle nostre prestazioni.

I nostri prodotti sono conformi alle più importanti **dichiarazioni e certificazioni di sicurezza e qualità**, tra cui:

- + **CE (Conformité Européenne)**: tutti i nostri prodotti rispettano i requisiti essenziali di salute, sicurezza ed ambiente previsti dalle normative dell’Unione Europea;
- + **UKCA (UK Conformity Assessed)**: tutti i nostri prodotti rispettano i requisiti essenziali di salute,

sicurezza ed ambiente previsti dalle normative del Regno Unito;

- + **ATEX (ATmosphères EXplosives)**: linee selezionate di prodotti sono progettate per garantire sicurezza anche in ambienti con atmosfere esplosive, secondo la normativa europea;
- + **IECEX (International Electrotechnical Commission System for Certification to Standards Relating to Equipment for Use in Explosive Atmospheres)**: disponiamo di un Sistema di Gestione Qualità IECEX per la fabbricazione di prodotti progettati per garantire sicurezza anche in ambienti con atmosfere esplosive, in conformità agli standard normativi internazionali;
- + **UL (Underwriters Laboratories)**: determinate linee di prodotti rispettano gli standard di sicurezza prevista dalla normativa statunitense;
- + **DNV (Det Norske Veritas)**: alcuni nostri prodotti sono conformi agli standard di sicurezza, qualità e affidabilità nell'ambito navale;

Il nostro portafoglio ha una forte **dimensione internazionale**, con **563 clienti** distribuiti in diverse parti del mondo.

Nel 2024, la maggior parte dei clienti si è concentra in **Europa**, dove abbiamo sviluppato relazioni consolidate sia nei mercati dell'Unione Europea sia in quelli extraeuropei. L'Europa rappresenta il principale mercato di riferimento, contribuendo all'**89,26%** del fatturato clienti, con presenze in quasi tutti i Paesi del continente, tra cui Germania, Francia, Spagna, Regno Unito e Polonia. Il **mercato italiano**, in particolare, rappresenta il **60,35%** del nostro indotto, con una copertura capillare su tutto il territorio nazionale.

Siamo inoltre attivi su **mercati extraeuropei**, con una presenza significativa in **Asia** (Cina, India, Giappone, Malesia, Thailandia, Taiwan, Vietnam, Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita) e in America, sia del Nord (Canada, Stati Uniti) sia del Sud (Brasile, Cile, Perù). Mercati ancora residuali, ma con elevato potenziale di crescita, sono quelli dell'**Africa** e dell'**Oceania** (Australia).

Collaborazioni e partecipazione a reti di settore

Consideriamo le **partnership e le collaborazioni istituzionali** un fattore strategico per la crescita sostenibile e l'innovazione continua.

Siamo infatti attivamente coinvolti in **associazioni di categoria e tavoli di confronto** che promuovono lo sviluppo del settore industriale e tecnologico, la diffusione di buone pratiche e la cultura della sostenibilità.

In particolare, siamo parte di:

- + **ANIE Automazione**, una delle 14 Associazioni della Federazione ANIE (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) che rappresenta nel sistema confindustriale i comparti tecnologici protagonisti della quarta rivoluzione industriale. La nostra azienda, dai primi anni '90, è iscritta in ANIE Automazione e il Presidente di ESA, Mario Colombo, è membro del Comitato Direttivo fin dalle origini;
- + **Confindustria Como**, di cui siamo associati dal 2014, dopo essere stati iscritti ad API Como (Associazione Piccole e Medie Industrie) sin dai primi anni '80. Dal 2020, il CEO Andrea Colombo è membro del Consiglio del Gruppo Metalmeccanici e Installazioni Impianti e del Consiglio Generale di Confindustria Como;

Tali impegni rafforzano il ruolo della nostra azienda come **attore proattivo e responsabile** nel tessuto economico e sociale, favorendo lo scambio di esperienze e innovazione, la crescita professionale e la diffusione di standard etici, di qualità e di sostenibilità condivisi.

3.5

CYBERSECURITY E PROTEZIONE DEI DATI

Gestione responsabile dei dati e delle informazioni

La **riservatezza** costituisce un fondamento imprescindibile in ogni relazione che costruiamo con persone e aziende.

Per noi, **garantire la protezione di tutti i dati** afferenti alle nostre attività, ai nostri clienti, partner, fornitori e collaboratori **riveste, infatti, la massima rilevanza**. A questo scopo, applichiamo e manteniamo costantemente aggiornate politiche e procedure specifiche, nel rispetto della normativa vigente.

A tutela della **privacy delle risorse umane**, la nostra azienda adotta standard che specificano le informazioni richieste ai nostri collaboratori e le relative modalità di conservazione, in osservanza delle disposizioni di legge nazionali e sovra nazionali in materia (Codice in materia di protezione dei dati personali D.Lgs. 196/2003 s.m.i. e Regolamento Europeo Privacy n. 679/2016, General Data Protection Regulation) e, in ogni caso, escludendo in modo tassativo ogni indagine relativa a idee, preferenze, gusti personali e vita privata.





Inoltre, consapevoli del crescente intensificarsi delle minacce digitali nel panorama globale, abbiamo riservato una particolare attenzione a questo tema, **potenziando la sicurezza dei nostri sistemi informatici**, in vista dell'iscrizione di ESA alla piattaforma dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, in base a quanto previsto dalla direttiva europea NIS2; risultato che intendiamo conseguire entro il 2025.

04

- 4.1 Composizione dell'organico
- 4.2 Diversità, pari opportunità e inclusione
- 4.3 Cultura organizzativa e welfare aziendale
- 4.4 Formazione e sviluppo delle competenze
- 4.5 Salute e sicurezza sul lavoro

Persone e Cultura Aziendale

HIGHLIGHTS



Crescita e innovazione continua

Dal 2011, crescita del 55% dell'organico aziendale, con il 30% del team impegnato in attività di R&S.



Promozione della salute e del benessere dei dipendenti

Riconoscimento come Luogo di lavoro che promuove salute – rete WHP Lombardia, nel 2024 e offerta di benefit riservati ai dipendenti, oltre quelli previsti dal CCNL.



Investimento nella crescita e valorizzazione dei talenti

Dal 2021 al 2024 sono state dedicate oltre 3.200 ore di formazione ai dipendenti, di cui il 69% in ambito tecnico per promuovere crescita professionale e sviluppo delle competenze e il restante 31% sui temi della salute e sicurezza del lavoro.



Impegno nel garantire luoghi di lavoro sicuri

Consolidamento dell'impegno per la salute e la sicurezza di tutti i lavoratori, attraverso l'adozione e l'aggiornamento di un Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro (SGSSL).



Inclusione autentica e duratura

L'organico, nel rispetto della normativa vigente, include collaboratori con disabilità certificata, con un media di 15 anni di servizio.



4.1

COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO

Un team in espansione

La nostra crescita nasce da una visione che mette al centro **la creazione e la condivisione del valore** e un **costante investimento nelle persone**.

Siamo convinti che il futuro di ESA dipenda intrinsecamente dalla capacità di **coinvolgere, valorizzare e far crescere** chi ne fa parte: le persone sono il cuore pulsante della nostra azienda, il motore che ne alimenta **innovazione, sviluppo e successo sostenibile**.

Dal 2011 il nostro organico è **cresciuto del 55%**, frutto di un percorso di sviluppo sostenuto da **acquisizioni strategiche** e da una costante capacità di espandere e diversificare il nostro business **attirando e valorizzando talenti**.

Oggi il Gruppo ESA conta circa **130 dipendenti a livello mondiale**. In Italia i collaboratori sono **93**, di cui **l'81,72% uomini** e **18,28% donne**, con un'età media di **47 anni**.

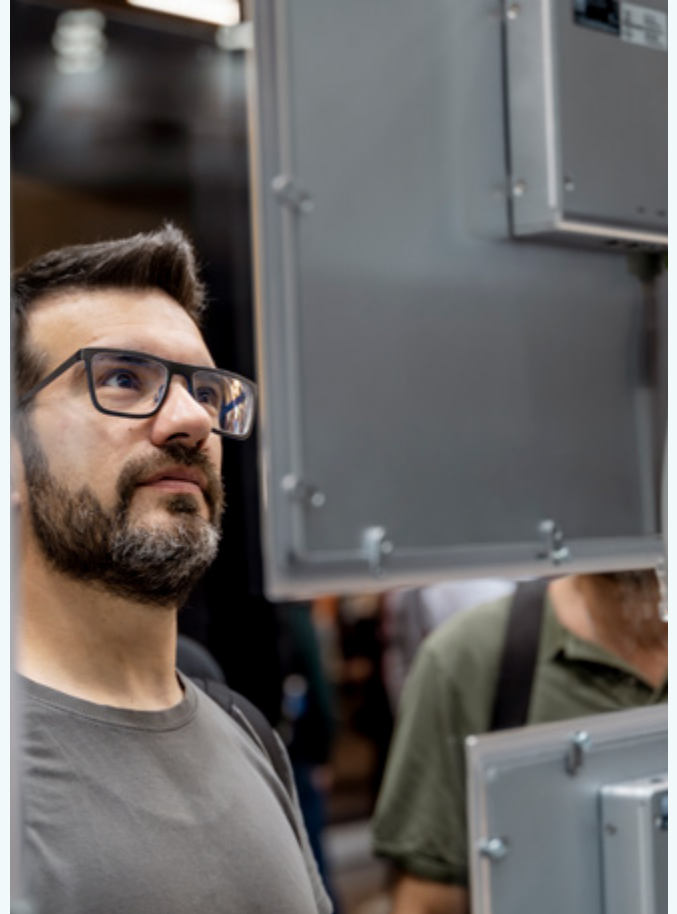
La maggior parte del nostro personale presente sul territorio nazionale lavora **a tempo pieno (84,95%)**, pur mantenendo flessibilità attraverso il part-time, modalità scelta soprattutto dalle collaboratrici donne (64%).

La quasi totalità dei nostri dipendenti presenti in Italia (**oltre il 95%**) è assunta con un **contratto a tempo indeterminato**, a testimonianza della nostra convinzione che stabilità e continuità siano fattori essenziali sia per la crescita di ESA sia per i nostri collaboratori. Inoltre, **il 25% dei dipendenti** lavora in ESA da oltre **20 anni**, con un picco di anzianità di **39 anni** e una media di **15 anni**, che riflette la nostra volontà di creare un ambiente di lavoro che sappia valorizzare e trattenere i talenti. In riferimento all'anno 2024, abbiamo registrato un turnover complessivo del 21%, con un tasso di compensazione del 54%.

Per quanto riguarda la composizione della nostra forza lavoro che opera sul territorio italiano, la maggior parte dei dipendenti svolge ruoli **impiegatizi (62,37%)**, mentre circa il **30% del totale dell'organico aziendale**

è impegnato in attività di ricerca e sviluppo, con particolare riferimento ai settori software, firmware e hardware. Il livello di istruzione del nostro team è in costante crescita: circa **il 32% dei collaboratori possiede una formazione universitaria o post-universitaria**, come cartina tornasole della qualificazione e della preparazione della nostra forza lavoro.

Infine, ci impegniamo anche nella sostenibilità dei nostri spostamenti: **l'8,6% dei nostri dipendenti utilizza mezzi pubblici, si reca al lavoro a piedi o in bicicletta o lavora in modalità full remote**, contribuendo a ridurre l'impronta ambientale legata al tragitto casa-lavoro.



Distribuzione per età della nostra popolazione aziendale

Generazione	% dipendenti
Boomers (1946-1964)	7,6%
Generazione X (1965-1980)	63%
Generazione Y (1981-1996)	21,7%
Generazione Z (1997-2010)	7,6%

Distribuzione per tipologia contrattuale della nostra popolazione aziendale

Forma contrattuale	% sulla forza lavoro	Uomini	Donne
Full time	84,95%	71	8
Part time	15,05%	5	9
Tempo indeterminato	96,77%	75	15
Tempo determinato	3,23%	1	2

Distribuzione per qualifica della nostra popolazione aziendale

Qualifica	% sulla forza lavoro	Uomini	Donne
Dirigenti	5,38 %	5	0
Quadri	13,98 %	13	0
Impiegati	62,37%	43	15
Operai	18,28%	15	2

Distribuzione per aree di lavoro della nostra popolazione aziendale

Aree lavoro	Percentuale
Amministrazione	10%
Approvvigionamenti e servizi	5%
Assicurazione qualità	1%
Commerciale	11%
Customer Care Service	11%
Information Communication Technology	3%
Logistica	8%
Marketing	5%
Produzione serie	16%
Ricerca e sviluppo	30%

Livello di istruzione della nostra popolazione aziendale

Titolo di studio	% dipendenti
Licenza media	2%
Qualifica professionale	4%
Diploma professionale	1%
Diploma scuola secondaria di secondo grado	59%
Diploma Statale di Tecnico Superiore	1%
Laurea	4%
Laurea magistrale	25%
Dottorato di ricerca	1%
Master universitario/Diploma di specializzazione	2%

4.2 DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Integrazione reale, sostegno ai caregiver e parità di genere

In ESA crediamo che la diversità rappresenti un valore fondamentale e una leva strategica per la crescita e la sostenibilità della nostra impresa. Per noi, promuovere un ambiente inclusivo significa **riconoscere, valorizzare e sostenere le differenze** individuali e promuovere **pari opportunità**, creando le migliori condizioni affinché ogni persona possa esprimere al meglio il proprio potenziale, contribuendo al successo collettivo.

Nel **nostro organico** sono presenti **collaboratori con disabilità certificata (L.68/99)**, di cui **80% uomini e il 20% donne**, con un'età media di **45 anni**. La maggior parte di essi opera nei reparti di **produzione e logistica**, mentre il 20% è impiegato in ambito **amministrativo**. Alcuni di questi collaboratori con disabilità sono stati selezionati da **società di recruitment specializzate**, che ci hanno affiancato nel matching tra le specifiche esigenze aziendali e le competenze delle persone. Questi colleghi vantano in media **15 anni di servizio**, un dato che testimonia la solidità di percorsi di **integrazione reale e duratura**, costruita giorno per giorno attraverso un approccio orientato all'applicazione di strumenti di inclusione, reinserimento e supporto nonché alla personalizzazione, alla co-responsabilità, al dialogo e alla flessibilità.

Un ulteriore aspetto rilevante in tema di D&I (Diversity and Inclusion) riguarda i **carichi di cura: l'8,6% dei nostri dipendenti** assiste un familiare con disabilità, in particolare genitori o figli. ESA è impegnata a favorire un equilibrio sostenibile tra vita privata e professionale, anche attraverso strumenti di flessibilità organizzativa e sensibilizzazione interna.

Consapevoli delle sfide che il settore dell'**automazione industriale** presenta in termini di **parità di genere**, ESA promuove iniziative di **sensibilizzazione e valorizzazione del talento femminile**. Tra queste, una **puntata di Meet ESA**, la web serie aziendale con cui raccontiamo eventi e momenti per noi significativi, è dedicata alla **giornata tipo di una nostra collaboratrice**, Sales Area Manager, durante una fiera di settore, volta a raccontare l'esperienza professionale delle donne in contesti tecnici e a ispirare nuove generazioni. Inoltre,

la partecipazione a eventi come la **tavola rotonda "SHE SPS"** sull'occupazione femminile nel settore ICT ci consente di contribuire attivamente al dibattito sulla **prospettiva di genere** e di promuovere una cultura più equa e inclusiva, anche verso studenti e giovani professionisti.



4.3 CULTURA ORGANIZZATIVA E WELFARE AZIENDALE

Benessere e supporto dei collaboratori come valore aziendale

Nel percorso verso lo sviluppo sostenibile, la nostra società non può che riservare una particolare attenzione alla **salute** e alla **coesione dei collaboratori**. Il **capitale umano** rappresenta infatti un **asset insostituibile** per la nostra crescita, poiché sono proprio **le persone il vero motore dell'innovazione**.

Per noi il **welfare aziendale** costituisce una vera e propria **leva strategica tesa a promuovere il benessere delle risorse umane di ESA**, anche al di fuori dei confini aziendali, motivandole e consolidando il legame con la nostra società. Il welfare aziendale in ESA è dunque uno strumento con cui ci proponiamo di **generare un impatto positivo sulle persone**, intese non solo come lavoratori, ma, prima ancora, come cittadini. In questo senso, rappresenta un tassello importante attraverso cui si concretizza la nostra **strategia di responsabilità sociale**.

Per dare corpo alla nostra visione, abbiamo messo in atto un insieme diversificato di azioni che spaziano dagli **incentivi economici**, alle misure tese a supportare la **conciliazione vita-lavoro e a promuovere la salute** dei nostri dipendenti.

Accanto alle misure previste dal CCNL, come l'adesione al fondo di assistenza sanitaria integrativa Mètasalute e l'erogazione di strumenti di welfare per un valore pari a 200€ a persona, la nostra azienda ha adottato un **approccio proattivo**, estendendo di propria iniziativa i benefit riservati ai dipendenti.

Le azioni di welfare che abbiamo messo in campo in particolare, riguardano:

- + **l'integrazione di strumenti di welfare** riconosciuti a ciascun collaboratore, per un valore aggiuntivo di 50€ (a partire dal 2023);
- + l'erogazione di **contributi a sostegno della genitorialità** di importo equivalente a 1000€ per singolo figlio (da gennaio 2025);
- + la promozione di **percorsi di tirocinio in azienda per i figli dei nostri dipendenti**;

- + la possibilità di **utilizzo dell'auto aziendale** anche per necessità personali, conformemente a quanto previsto dal Regolamento Aziendale;
- + **l'accesso alla mensa aziendale ad un costo contenuto** per il lavoratore, pari a 2€, per la nostra Sede di Bentivoglio;
- + l'attivazione di un **servizio di assistenza fiscale** per la compilazione del Modello 730, presso la nostra Sede di Mariano Comense.



Per supportare l'equilibrio "vita - lavoro" dei nostri collaboratori, abbiamo inoltre offerto la possibilità di gestire il lavoro sia in **smart working** che in **full remote**, compatibilmente con la tipologia di mansione svolta. Il lavoro agile si è progressivamente esteso, arrivando a coinvolgere il **5,4% delle risorse umane**, nel corso del periodo 2020-2024. Il full remote, invece, ha interessato il **6,5% dei nostri collaboratori**.

Nel corso del 2024 abbiamo rivolto un'attenzione particolare al tema della **salute** aderendo alla rete **"WHP - Workplace Health Promotion"** promosso da Regione Lombardia in collaborazione con ATS Insubria. Coerentemente con quanto previsto dal programma, abbiamo attivato un processo partecipato, finalizzato a **promuovere stili di vita sani e favorire la prevenzione delle malattie croniche** all'interno degli spazi aziendali, conseguendo il riconoscimento di **Luogo di lavoro che promuove salute**.

Nel corso del 2024, le azioni realizzate hanno riguardato le seguenti aree tematiche:

- + **Attività fisica:** abbiamo incoraggiato la mobilità attiva nel tragitto casa-lavoro, dotandoci di strutture per accogliere le bici dei dipendenti, e favorito l'uso delle scale in alternativa all'ascensore, tramite la realizzazione di materiali di comunicazione ad hoc;
- + **Alimentazione:** per incentivare abitudini salutari, abbiamo rimodernato il refettorio nel quartier generale di Mariano Comense e garantendo acqua potabile gratuita nelle aree relax presenti nelle varie sedi. Abbiamo inoltre realizzato iniziative di sensibilizzazione riguardo ai comportamenti alimentari sani, curando lo sviluppo di un'apposita cartellonistica affissa nelle mense e refettori aziendali.

Le iniziative hanno riguardato anche la realizzazione di incontri formativi dedicati al programma WHP.

Un **importante valore aggiunto** risiede, inoltre, nella scelta di **coniugare il welfare con la responsabilità sociale**, grazie alla sinergia con Penna Nera Cooperativa Sociale onlus, realtà non profit attiva nel territorio in cui ha sede il nostro quartier generale.

Le iniziative **"Lo Spuntino che...Fa Bene!"** e **"La Spesa che...Fa Bene!"** realizzate insieme a Penna Nera, ci hanno permesso così di conseguire un duplice risultato: promuovere il benessere dei collaboratori e, contemporaneamente, generare un impatto positivo, sostenendo l'inclusione delle persone con disabilità (per un maggiore approfondimento, si veda il paragrafo 6.1).



4.4 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Crescita e valorizzazione dei talenti

La **cultura della formazione continua** rappresenta un pilastro fondamentale nella nostra strategia di crescita sostenibile, nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e nello sviluppo delle competenze tecniche e manageriali necessarie per affrontare le sfide del futuro con competenza e sempre nuovi strumenti.

L'obiettivo è promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato al miglioramento continuo, offrendo opportunità di crescita professionale e valorizzando le risorse umane come principale motore di **innovazione e competitività**.

Dal 2021, il nostro impegno in ambito formativo è infatti cresciuto in modo significativo, arrivando, nel 2024, nelle sedi italiane, a dedicare **più di 1.000 ore di formazione** a beneficio di **87 dipendenti**, con un mix di corsi tecnici (77%) e di salute e sicurezza sul lavoro (23%).

Anno	Numero Corsi erogati	Ore formazione	Dipendenti formati	Corsi tecnici	Corsi salute e sicurezza sul lavoro
2021	12	211	22	45%	55%
2022	27	732	49	82%	18%
2023	39	1.215	93	59%	41%
2024	46	1.058,50	87	77%	23%

**Sei sempre di fretta?
Con le scale fai prima**



**LE SCALE FANNO
BENE ALLA SALUTE**

Programma WHP - Promozione della salute nei luoghi di lavoro

Nel 2024 particolare attenzione è dedicata ai temi della **salute e sicurezza sul lavoro**, attraverso un articolato programma formativo che non solo comprende i corsi obbligatori ma arriva ad abbracciare anche tematiche relative alla salute personale dei nostri collaboratori:

- + **Informazione sul Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL);**
- + **Formazione ai sensi del D.Lgs. 81/2008** (parte generale, specifica e aggiornamenti);
- + **Corsi di primo soccorso, BLSD (Basic Life Support and Defibrillation), RLS, preposto, antincendio e carrelli elevatori;**
- + **Programma WHP – Luoghi di lavoro che Promuovono la Salute**, volto a diffondere stili di vita sani e comportamenti consapevoli;

Queste attività mirano non solo al rispetto delle normative, ma anche a diffondere una vera e propria **cultura della prevenzione e del benessere** (cfr. paragrafi 4.3 Cultura organizzativa e welfare aziendale e 4.5 Salute e sicurezza sul lavoro).

Parallelamente, abbiamo investito in modo significativo nella **formazione tecnica e specialistica**, con percorsi dedicati ai diversi ruoli aziendali. Tra le principali iniziative figurano corsi su:

- + **Sicurezza di macchine e impianti** (norme CEI EN 60204-1, EN 13849, Regolamento UE 2023/1230);
- + **Cybersecurity** (Sophos Cybersecurity DayLAB, Cibersecurity Days ISA/IEC-62443-4-2);
- + **Whistleblowing e Modello 231/2001** per responsabili d'area e dipendenti;
- + **Formazione informatica e digitale**, come i corsi Power Mill, React.js e Redux e The Complete Rust Programming Course;
- + **Controllo Qualità** interno.

Inoltre, a fianco di tematiche più strettamente tecniche, abbiamo promosso momenti di aggiornamento e crescita attraverso webinar tematici dedicati alla **gestione delle risorse umane, al benessere organizzativo e alla sostenibilità**, favorendo la condivisione di buone pratiche, l'acquisizione di nuove competenze e il coinvolgimento attivo dei dipendenti in un percorso di crescita continua e responsabile.





In ESA crediamo che **garantire la salute e la sicurezza** di tutti coloro che lavorano con noi sia il primo fondamentale requisito per promuovere il benessere delle persone e, di conseguenza, favorire la crescita sostenibile della società stessa.

4.5 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Responsabilità e impegno per la prevenzione e protezione

In quest'ambito, abbiamo deciso di rafforzare il nostro impegno attraverso l'adozione del **Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL)**. Il Modello organizzativo si basa sulle indicazioni fornite dalla normativa (D.Lgs 231 e Linee Guida UNI INAIL 2001) e tenendo conto delle caratteristiche strutturali e organizzative della nostra azienda, oltre che dell'attività svolta.

Il Modello si inserisce nel più ampio processo di diffusione di una cultura d'impresa improntata alla **responsabilità, centralità della persona, innovazione e miglioramento continuo ed etica e sostenibilità**. In relazione agli obiettivi prefissati, il sistema sancisce la nostra presa di responsabilità in relazione all'applicazione integrale della legislazione in materia

di salute e sicurezza sul lavoro, **al fine di prevenire infortuni e malattie professionali in una logica di miglioramento continuo.**

In particolare, sono state individuate le seguenti aree prioritarie:

- + Standard tecnico-strutturali
- + Criteri per la valutazione dei rischi
- + Gestione delle emergenze
- + Appalti
- + Formazione e informazione dei lavoratori
- + Sorveglianza sanitaria

Siamo consapevoli che una gestione efficace del SGSSL richiede il coinvolgimento, la partecipazione attiva, la collaborazione e l'impegno di tutti gli stakeholder chiave, a partire dai dipendenti. Le competenze e l'esperienza dei lavoratori rappresentano infatti una risorsa fondamentale per l'attuazione e la diffusione della policy. Per questo motivo sono state promosse diverse **iniziative di ingaggio, formazione, consultazione e partecipazione**, mirate a favorire il contributo attivo da parte di tutti i livelli dell'organizzazione, sia internamente che esternamente.

È stato inoltre delineato un **sistema di controllo e vigilanza continua** sul rispetto del SGSSL, che comprende:

- + Audit periodici;
- + La sorveglianza, il monitoraggio e la misurazione dell'efficace e corretta adozione delle procedure e dei modelli;
- + L'indagine su infortuni, incidenti e situazioni pericolose;
- + L'individuazione di non conformità e la strutturazione di azioni correttive e preventive;

Grazie all'applicazione rigorosa e metodica del **Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL)** e alla costante attuazione delle misure individuate nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), nel 2024 **non è stato registrato nessun infortunio sul lavoro**. Parallelamente, tutti i lavoratori sono stati sottoposti a **sorveglianza sanitaria** in conformità con il Piano Sanitario, a testimonianza della nostra costante attenzione al loro benessere fisico e professionale.

Un ulteriore pilastro della cultura di ESA in tema di salute e sicurezza sul lavoro riguarda la **formazione**, che nel 2024 ha coinvolto **58 dipendenti**, presenti sul territorio italiano, per un totale di **241 ore** di attività formative. Accanto ad iniziative strettamente connesse alla compliance normativa (D.Lgs 81/2008) e alla diffusione del SGSSL, abbiamo anche promosso attività formative legate al benessere dei lavoratori in senso ampio, come testimoniato dalle iniziative realizzate

nell'ambito del **Programma WHP**, poiché crediamo fermamente nell'importanza di costruire una cultura della consapevolezza e prevenzione.

Un'attenzione particolare è stata inoltre posta alla formazione in materia di **BLSD - Basic Life Support and Defibrillation**, legata all'installazione di un Defibrillatore Semiautomatico Esterno (DAE) presso l'Headquarters, accessibile sia al personale aziendale che agli esterni.



HIGHLIGHTS



Ricerca e sviluppo per l'Energy Management

Abbiamo progettato una linea di prodotti per promuovere la sostenibilità ambientale attraverso il monitoraggio e l'efficientamento energetico.



Gestione responsabile dei rifiuti

Nel 2024 abbiamo gestito 13 tonnellate di rifiuti, prevalentemente imballaggi di carta e cartone, tracciati attraverso un Registro Interno di Monitoraggio dei Rifiuti. Attraverso l'adozione del sistema europeo CER, garantiamo processi di raccolta, smaltimento e riciclo sicuri e trasparenti.



99 MW di energia pulita per un futuro green

Grazie ai nostri pannelli solari installati nell'headquarters, nel 2024 abbiamo utilizzato 56,5 MW e 42,5 MW sono stati condivisi con la rete nazionale. Dal 2010 investiamo in soluzioni di efficientamento energetico in tutte le nostre sedi.



5.1

INNOVAZIONE GREEN

Energy management e Smart Factory

L'integrazione tra **tecnologia e sostenibilità** è oggi una condizione imprescindibile per la competitività delle imprese. In ESA crediamo che **l'innovazione possa e debba essere al servizio della transizione sostenibile**, promuovendo modelli di business e soluzioni di automazione capaci di ridurre l'impronta ecologica dei processi produttivi in ottica di Green Economy.

La nostra vision guarda alla **Smart Factory**, dove macchine e sistemi comunicano in tempo reale per garantire controllo, flessibilità e ottimizzazione continua. Una trasformazione che richiede un percorso graduale, fatto di innovazione tecnologica e strategia, che apre la strada a un futuro in cui sostenibilità e progresso industriale avanzino insieme.

In questo scenario, **l'efficienza energetica diventa un obiettivo strategico**: tagliare i consumi e ottimizzare le risorse significa non solo ridurre l'impatto ambientale, ma anche aumentare la competitività e la resilienza delle aziende. Il risparmio energetico, la riduzione delle emissioni e l'uso intelligente delle risorse rappresentano i pilastri di una produzione sostenibile, in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**: energia pulita e accessibile, città più sostenibili, modelli di consumo responsabili e azioni concrete contro il cambiamento climatico.

Con particolare attenzione alle tecnologie IoT, Smart Data, AI e Machine Learning, abbiamo sviluppato soluzioni per ottimizzare i processi produttivi e favorire il risparmio di risorse. La nostra linea per l'**Energy Management** comprende, infatti, una gamma di dispositivi progettati per limitare il consumo, ridurre gli scarti e le emissioni inquinanti, nonché impiegare più efficacemente le energie rinnovabili.

La linea include componenti sia hardware che software, come **Energyaware**, un sistema integrato di monitoraggio e controllo remoto per reti di smart meter e altri dispositivi. Secondo i principi di IoT, il nostro **Meter Distribuito EW800 (DEM)** raccoglie i dati di consumo che vengono poi trasmessi e storicizzati attraverso il **Data Manager ESA**. I nostri dispositivi sono

quindi progettati per eseguire una diagnosi continuativa dei consumi energetici (e non solo) dell'impianto di produzione per garantirne la sostenibilità a lungo termine. Inoltre, permettono di verificare il corretto funzionamento dell'impianto, individuando eventuali picchi di consumo o sprechi.

È a questo che dedichiamo la nostra ricerca e l'impegno dei nostri esperti: non solo creare tecnologie all'avanguardia, ma renderle anche accessibili, intuitive e soprattutto sostenibili.



5.2 CONSUMI ENERGETICI E FONTI RINNOVABILI

La transizione verso una sempre maggiore efficienza energetica

Nel 2024 abbiamo concentrato il nostro monitoraggio ambientale su tutte le nostre unità operative italiane, con particolare riferimento a **Scope 1** e **Scope 2** così come delineati nell'ambito del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), lo standard internazionale di riferimento per la contabilizzazione e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra.

Nel corso dell'anno è stato predisposto un **sistema di rilevazione dei consumi energetici e di gas**, sviluppato attraverso l'analisi della documentazione interna.

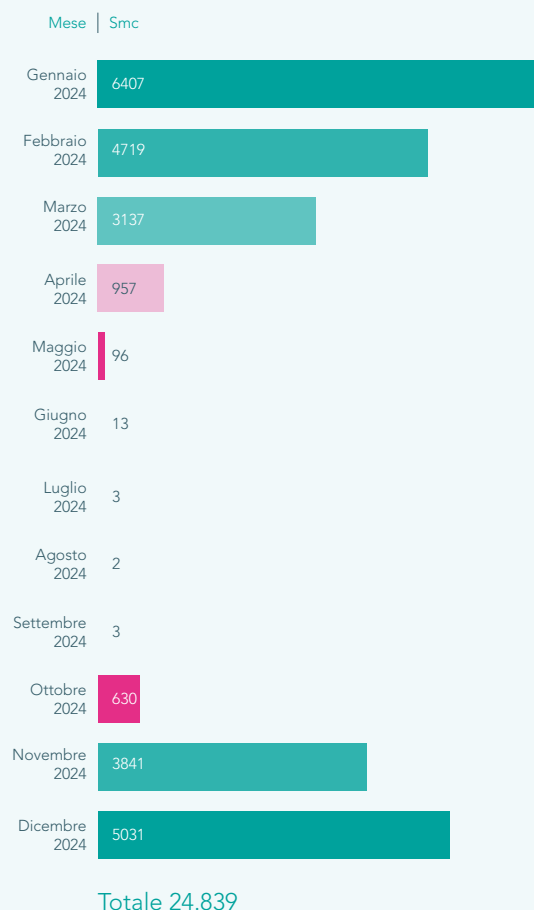
Pur trattandosi di un impianto ancora parziale, questo strumento ha consentito per la prima volta di **quantificare in modo sistematico alcuni degli impatti ambientali diretti e indiretti** associati alle attività aziendali. Ciò

ha rafforzato la nostra consapevolezza e confermato la necessità di **ampliare progressivamente il perimetro di analisi** per restituire nel tempo un quadro sempre più completo e rappresentativo delle ricadute ambientali generate, fino a comprendere nel tempo lo **Scope 3** (emissioni indirette lungo la catena del valore).

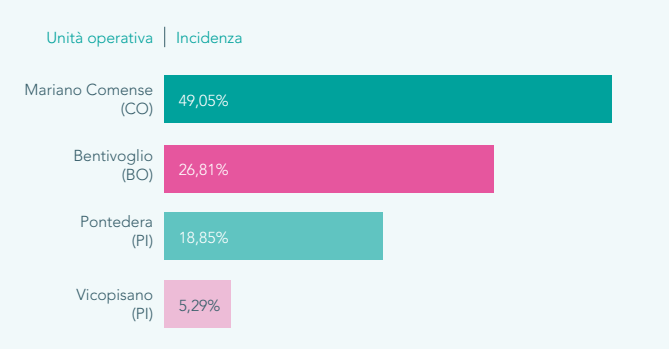
Scope 1: Emissioni dirette

Si tratta delle **emissioni generate direttamente** da fonti possedute o controllate da ESA; in particolare l'analisi si è concentrata sul **gas utilizzato per il riscaldamento delle sedi** e per i **processi produttivi**.

Nel 2024 è stato rilevato un consumo complessivo di **24.839 Smc di gas**, con la seguente distribuzione mensile:



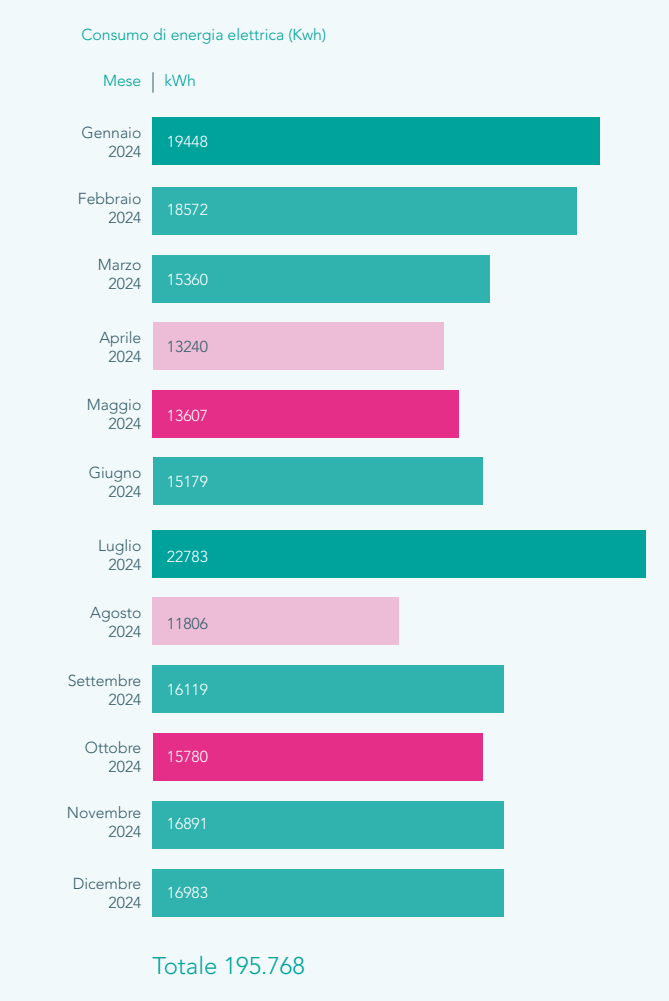
Incidenza consumo di gas per unità operativa



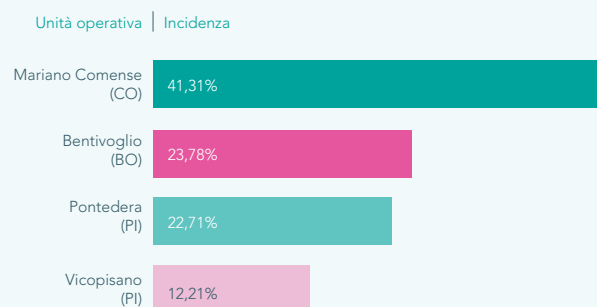
Scope 2: Emissioni indirette

L'analisi delle emissioni di **Scope 2** ha riguardato l'energia elettrica acquistata e consumata da ESA all'interno delle sedi aziendali e nell'ambito dei processi

produttivi.
Nel 2024 il consumo complessivo è stato pari a **195.768 kWh**, come riportato nella tabella seguente:



Incidenza consumi energetici per unità operativa



Fonti rinnovabili ed efficientamento energetico

Nel 2024, le forniture hanno previsto **fino al 64,32% di energia proveniente da fonti rinnovabili**, in linea con l'impegno verso una **progressiva decarbonizzazione** del nostro approvvigionamento. Il mix energetico della fornitura elettrica è stato calcolato sulla base dei dati pubblicati dai Gestori dei Servizi Energetici (GSE) afferenti alle singole unità locali.

Parallelamente, grazie all'installazione di **pannelli solari** nell'headquarters di Mariano Comense, l'azienda ha contribuito attivamente alla produzione di energia pulita, con una **produzione complessiva di 99 MW**, di cui **56,5 MW autoconsumati internamente** e **42,5 MW immessi nella rete nazionale**.

L'effort verso la **riduzione della nostra impronta ecologica** si è espletato anche nella promozione di un articolato programma di **efficientamento energetico**, che ha avuto inizio già a partire dal 2010 con l'obiettivo di contenere consumi ed emissioni.

Presso l'headquarter di Mariano Comense abbiamo realizzato diversi interventi significativi:

- + Nel **2023** è stato installato **l'impianto fotovoltaico** per la produzione di energia da fonte solare e una nuova **centrale termica** più efficiente;
- + Tra il **2018 e il 2020** l'intera illuminazione è stata sostituita con **lampade a LED**, generando un notevole risparmio energetico;
- + Già dal 2017 abbiamo implementato un sistema di **rilevamento e monitoraggio continuativo dei**

consumi, che oggi rappresenta uno strumento fondamentale per l'analisi e l'ottimizzazione delle prestazioni energetiche;

- + Nel 2010 è stata effettuata la **coibentazione della copertura del tetto**, che ha permesso di migliorare l'isolamento termico, riducendo la dispersione di calore in inverno e limitando l'ingresso del calore in estate;

Anche le altre unità operative sono state oggetto di azioni mirate: nella sede di Pontedera (PI) è stato eseguito nel 2016 un intervento di **coibentazione del tetto**, mentre nella sede di Bentivoglio (BO) sono state applicate **pellicole protettive anti-irraggiamento solare** sulle finestre più esposte, al fine di contenere il fabbisogno energetico per il raffrescamento.

Tali interventi hanno contribuito a rendere le nostre **sedi meno energivore, più efficienti e sostenibili**, concretizzando il nostro impegno per una gestione responsabile delle risorse energetiche.

5.3

GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

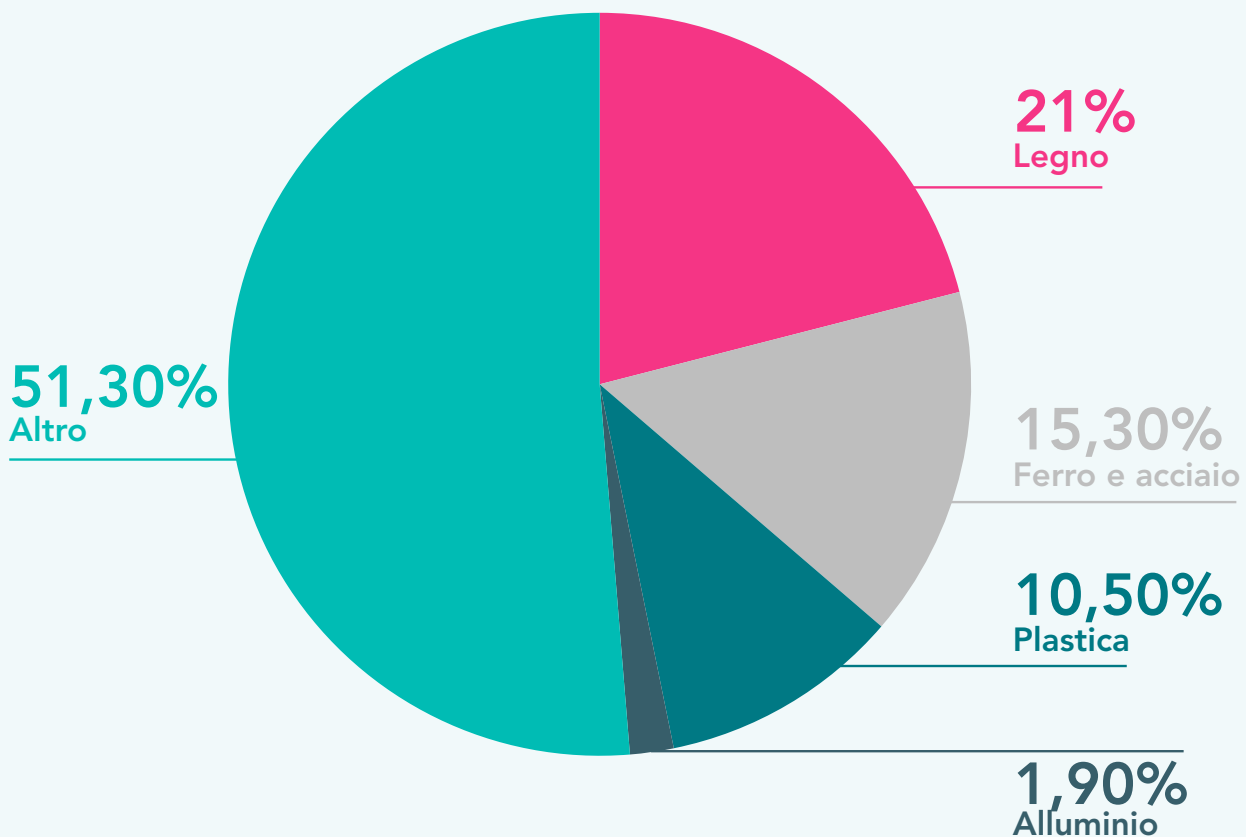
Tracciamento, monitoraggio e smaltimento sicuro

Come parte integrante della strategia di riduzione dell'impatto ambientale della nostra azienda, attuiamo una **gestione efficiente e responsabile dei rifiuti aziendali** nel pieno rispetto delle normative in vigore.

Accanto ai rifiuti urbani, assumono rilevanza i rifiuti speciali, ossia quelli connessi alle lavorazioni industriali, la cui raccolta, trasporto e smaltimento è affidata a ditte specializzate. Per garantire una gestione ottimale dei materiali di scarto derivanti delle nostre attività, compiliamo e aggiorniamo regolarmente il **Registro Interno di Monitoraggio dei Rifiuti**.

Si tratta di uno strumento essenziale in quanto ci consente di **tracciare in modo puntuale le quantità e le tipologie di rifiuti generate**, assicurando un controllo accurato e facilitando la trasparenza e i processi di rendicontazione.

In base al Registro, nel corso del 2024, all'interno dell'headquarters abbiamo gestito un totale di **13,1 tonnellate di rifiuti**, così composte:



Con l'obiettivo di facilitare l'identificazione, lo smaltimento sicuro e il riciclo dei nostri rifiuti, garantiamo l'apposizione dei codici per la raccolta differenziata agli imballaggi di carta e plastica (PAP20 e LDPE4); adottiamo inoltre il sistema **CER** (Codice Europeo dei Rifiuti), utilizzato nell'Unione Europea per promuovere pratiche di gestione uniformi, consapevoli e responsabili.

A seguito dell'entrata in vigore del RENTRI (Registro Elettronico Nazionale sulla Tracciabilità dei Rifiuti), quale significativo punto di incontro tra la transizione ecologiche e digitale, come ESA abbiamo avviato le procedure per perfezionare l'iscrizione della nostra società, entro i termini previsti.



HIGHLIGHTS



Partnership ed engagement per la salute e la comunità

Collaboriamo con la Cooperativa Sociale Penna Nera sostenendo l'inclusione sociale di persone con disabilità e generando un'alleanza che fa bene alla comunità e ai nostri dipendenti. Dal 2019 offriamo inoltre il nostro sostegno ad AISM.



Crescere insieme ai giovani

Dal 2018 al 2024 abbiamo accolto studenti e studentesse per un totale di 960 ore nell'ambito di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO). Uno di loro è oggi parte della squadra aziendale.



6.1

PROGETTI SOCIALI SOSTENUTI

Partnership per lo sviluppo della comunità

Coscienti che la crescita sostenibile della nostra azienda non possa prescindere dal più ampio sistema di cui facciamo parte, **attribuiamo un grande valore ai progetti sociali** che sosteniamo, poiché ci consentono di **generare un impatto positivo a favore dello sviluppo sociale e della coesione della comunità**.

Per noi la responsabilità sociale non si riduce ad un contributo occasionale, ma si sostanzia in una strategia tesa alla costruzione di vere e **proprie alleanze con gli enti del terzo settore; un'opportunità di crescita condivisa e arricchimento reciproco**.

È in questa logica che abbiamo scelto di sostenere **Penna Nera Società Cooperativa Sociale ONLUS** che è attiva dal 1987 nel territorio di Mariano Comense, promuovendo l'inclusione di chi è più fragile, attraverso la gestione di servizi orientati ai bisogni delle persone con disabilità. Insieme abbiamo dato vita a una collaborazione pensata per **combinare il supporto alle attività della Cooperativa con iniziative mirate a coinvolgere attivamente i nostri dipendenti, consolidando una cultura aziendale inclusiva e orientata alla responsabilità sociale**.

Nel corso del 2024, la partnership ha preso corpo in diverse occasioni, come:

+ **"Lo Spuntino che...Fa Bene!":** con la collaborazione delle persone con disabilità del CSE (Centro Socio Educativo) di Penna Nera, sono stati recapitati ai dipendenti, direttamente presso la nostra sede, una selezione di prodotti alimentari salutari e a chilometro zero, messi a disposizione dall'azienda agricola locale "La Collina". In questo modo abbiamo dato vita a occasioni di incontro e condivisione tra i nostri dipendenti e le persone con disabilità che hanno avuto l'opportunità di sperimentarsi in un contesto inclusivo, valorizzando le proprie capacità e competenze. Abbiamo inoltre raccontato questa esperienza positiva nella seconda [puntata di Meet ESA](#);

+ **"La Spesa che...Fa Bene!":** è stato attivato un servizio "time saving" dedicato ai nostri dipendenti,

offrendo la possibilità di ordinare e ricevere la spesa direttamente in azienda, grazie al coinvolgimento degli utenti di Penna Nera. L'obiettivo è stato favorire una migliore conciliazione tra lavoro, impegni familiari e tempo libero, semplificando la gestione quotidiana delle persone che lavorano per ESA. Per agevolare l'organizzazione degli ordini, abbiamo anche messo a disposizione le nostre competenze digitali, sviluppando un sito web dedicato che consente l'invio delle richieste in modo automatizzato;

+ **i regali solidali:** in occasione del Natale, ci siamo rivolti a Penna Nera, donando ai dipendenti un presente confezionato dalle persone con disabilità.





Queste azioni ci hanno permesso di produrre benefici trasversali, sia interni che esterni all'azienda. ESA ha infatti dato **un contributo concreto alla costruzione di una società maggiormente inclusiva**, promuovendo, allo stesso tempo, **la soddisfazione e il benessere dei dipendenti**. Il nostro impegno è, inoltre, stato formalizzato attraverso **l'Accordo di Comunità**, uno strumento sviluppato da Confindustria Como con lo scopo di sancire la partnership tra profit e non profit a favore del bene comune.

Accanto alla lotta alle disuguaglianze, abbiamo a cuore il tema della promozione della salute e del benessere per tutti i cittadini, con un'attenzione particolare a coloro che si trovano in una condizione di maggiore fragilità a causa di malattie croniche. Per questo, dal 2019 garantiamo un sostegno continuativo ad **AISM Associazione Italiana Sclerosi Multipla**, che rappresenta un vero e proprio punto di riferimento a livello nazionale, oltre che locale, portando avanti la ricerca e offrendo un supporto fondamentale per la qualità della vita delle persone affette dalla sclerosi multipla.



6.2 SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE DELLE GIOVANI GENERAZIONI

Sinergie con il mondo della formazione per coltivare i talenti di domani



In ESA crediamo profondamente nella **potenzialità delle nuove generazioni** e nel valore di un **raccordo solido con le istituzioni scolastiche**, capace di creare sempre maggiori opportunità di integrazione socio-lavorativa per i giovani. Gli istituti scolastici rappresentano per noi **alleati strategici**: insieme possiamo costruire un dialogo costante tra mondo della formazione e mondo aziendale, una sinergia che è parte integrante della **sostenibilità sociale ed economica** del nostro territorio.

Per questo abbiamo deciso di aprire le nostre porte a studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro (**PCTO**), offrendo loro **un contesto in cui sperimentarsi**, misurarsi con il mondo del lavoro e sviluppare competenze tecniche e trasversali.

Attraverso ciò, possiamo valorizzare il nostro contributo di prossimità alla riduzione **del rischio di disoccupazione giovanile** e al contrasto al fenomeno dei **NEET** (Not in Education, Employment or Training), generando valore condiviso tra impresa, scuola, giovani e comunità.

Per noi, ospitare giovani in formazione rappresenta anche una **grande opportunità di crescita reciproca**. Il confronto con studenti e studentesse ci permette di entrare in contatto con **nuove idee, energie e prospettive** che arricchiscono la nostra cultura aziendale e stimolano processi di miglioramento.

Collaboriamo stabilmente con diversi **istituti scolastici del territorio** (tra cui, IIS Jean Monnet di Mariano Comense, Salesiani Don Bosco di Sesto San Giovanni, IIS Leonardo da Vinci di Carate Brianza e ITC Gino Zappa di Saronno) che promuovono percorsi formativi in ambito meccanico, mecatronico, robotico, informatico, elettronico ed elettrotecnico.

Dal 2018 al 2024, abbiamo ospitato complessivamente **960 ore di alternanza scuola-lavoro**, con percorsi personalizzati che hanno permesso agli studenti e alle studentesse di vivere un'**esperienza concreta e formativa**, contribuendo al tempo stesso all'**innovazione aziendale**. Per sostenere e valorizzare l'apporto e l'impegno degli studenti, abbiamo sempre

previsto un **rimborso spese volontario**, riconoscendo anche sotto il profilo economico il tempo, la dedizione e il contributo generato a favore delle attività aziendali. Inoltre, dedichiamo particolare attenzione alla promozione di queste opportunità tra i **figli e le figlie dei nostri dipendenti**, in un'ottica di welfare aziendale e sostegno alle famiglie che compongono la nostra squadra.

Un segnale concreto del valore generativo di questa sinergia con il mondo scolastico è rappresentato dall'**assunzione** di uno dei ragazzi coinvolti nei percorsi, oggi parte integrante della nostra compagine aziendale.



L'analisi IRO e di doppia materialità hanno rappresentato un passaggio fondamentale per acquisire informazioni strategiche utili alla gestione dei rischi, all'individuazione delle opportunità e all'emersione degli impatti generati dalle nostre attività sotto il profilo ambientale, sociale e di governance. Tale processo ci ha inoltre permesso di comprendere in modo più approfondito come questi fattori possano influenzare la nostra performance complessiva e la capacità di ESA di tracciare sempre nuove traiettorie di sostenibilità.

A partire da questo quadro analitico, abbiamo quindi definito e pianificato i nostri obiettivi di sostenibilità, assicurandone l'allineamento con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Tema	Obiettivi	SDGs
Relazione con gli stakeholder - clienti	Diversificare i mercati di sbocco, con una particolare attenzione ai settori che necessitano alta tecnologia e performance.	
	Rafforzare il dialogo e il coinvolgimento dei clienti attraverso iniziative di marketing, formazione gratuita e collaborazioni, valorizzando le loro conoscenze di settore per lo sviluppo e la progettazione di nuovi prodotti.	
Lavoro di squadra e collaborazione interna	Favorire la partecipazione diretta dei dipendenti nello sviluppo di un piano di welfare organico e orientato al lungo termine.	 
Salute e sicurezza sul lavoro	Estensione delle attività di promozione della salute alle sedi aziendali italiane, oltre all'headquarters.	 
Riciclo rifiuti e scarti	Promozione di iniziative di sensibilizzazione e formazione dedicate ai dipendenti sul tema del riciclo di rifiuti e scarti, accogliendo e valorizzando eventuali proposte migliorative in ottica bottom-up.	
	Rafforzare la gestione responsabile dei rifiuti digitalizzando la loro tracciabilità tramite l'iscrizione al sistema RENTRI, promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.	
AI	Definizione e attuazione di una strategia organica relativa alla formazione e al monitoraggio dell'applicazione dell'intelligenza artificiale all'interno dei processi aziendali, compreso il versante relativo alla tutela dei dati sensibili aziendali.	 
Supply Chain	Rafforzamento nella gestione della supply chain attraverso la mappatura della catena di fornitura per una valutazione del rischio in ambito ESG e creazione di sistemi di tracciabilità.	
Attrattività e retention del personale	Definizione di una strategia di employer branding e rafforzamento della collaborazione con il mondo scolastico e formativo al fine di potenziare l'attrattività del settore e il reperimento di figure specializzate.	
Impatto ambientale	Progressiva estensione del perimetro di analisi per includere in modo più esaustivo le ricadute ambientali generate, con particolare riferimento agli ambiti Scope 1, Scope 2 e Scope 3.	 

8.1

ELENCO DEI TEMI MATERIALI

Area	Topic
GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> 1. Integrazione di obiettivi sociali, ambientali e di governance nelle decisioni aziendali 2. Etica e integrità del business 3. Generazione di valore economico <ul style="list-style-type: none"> 3a. Valore economico verso i dipendenti 3b. Valore economico verso i fornitori 3c. Valore economico verso gli investitori 3d. Valore economico verso la comunità locale 4. Sostenibilità della catena di fornitura <ul style="list-style-type: none"> 4a. Sostenibilità ambientale della catena di fornitura 4b. Sostenibilità economica della catena di fornitura 4b. Sostenibilità sociale della catena di fornitura 5. Cybersecurity & privacy <ul style="list-style-type: none"> 5a. Cybersecurity & privacy dei clienti 5b. Cybersecurity & privacy dei fornitori 5c. Cybersecurity & privacy dei lavoratori 5d. Cybersecurity & privacy nei processi aziendali 6. Qualità dei prodotti <ul style="list-style-type: none"> 6a. Qualità dei prodotti in risposta alle richieste del cliente 6b. Qualità dei prodotti - ricerca di soluzioni innovative 7. Relazioni con gli stakeholder <ul style="list-style-type: none"> 7a. Relazioni di valore con i clienti 7b. Relazioni di valore con i fornitori 7c. Relazioni di valore con la comunità locale
COMUNITA' AZIENDALE	<ul style="list-style-type: none"> 8. Salute e sicurezza sul luogo di lavoro 9. Formazione e opportunità di crescita <ul style="list-style-type: none"> 9a. Formazione e opportunità di crescita per lavoratori con fragilità

Area	Topic
	10. Diversità, inclusione e benessere in azienda
	11. Conciliazione tra vita e lavoro
	12. Lavoro di squadra e collaborazione interna
COMUNITA' LOCALE	13. Creazione di valore per la comunità locale
	14. Coinvolgimento del non profit
AMBIENTE	15. Sostenibilità dei materiali
	15a. Sostenibilità dei materiali - ciclo produttivo
	15b. Sostenibilità dei materiali - riciclo
	16. Energia
	16a. Energia - riduzione consumi
	16b. Energia - fonti rinnovabili
	17. Smaltimento dei rifiuti
	18. Riciclo rifiuti e scarti
	19. Consumo di acqua

8.1

INDICE DEI CONTENUTI ESRS

Dichiarazione d'uso:

La Società ESA S.p.A. ha presentato una rendicontazione ispirata agli European Sustainability Reporting Standards per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.

Sezione	Informativa	Ubicazione	Modalità di rendicontazione
ESRS E1	Cambiamenti climatici	Cap. 5, par. 5.2	Parziale
ESRS E2	Inquinamento		Non rendicontato. Ragione omissione: non applicabile alle attività dell'azienda
ESRS E3	Acque e risorse marine		Non rendicontato. Ragione omissione: non applicabile alle attività dell'azienda
ESRS E4	Biodiversità ed ecosistemi		Non rendicontato. Ragione omissione: non applicabile alle attività dell'azienda
ESRS E5	Economia circolare	Cap. 5, par. 5.3	Parziale
ESRS S1	Forza lavoro propria	Cap. 4, par. 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	Totale
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore		Non rendicontato Ragione omissione: attualmente non sono presenti meccanismi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore volti a orientare la strategia aziendale
ESRS S3	Comunità interessate	Cap. 6, par. 6.1, 6.2	Parziale
ESRS S4	Consumatori e utilizzatori finali	Cap 3, par. 3.4	Parziale
ESRS G1	Condotta delle imprese	Cap.3, par. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5	Totale



ESA S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

Report by

RAISE

www.esa-automation.com



ESA S.p.A. | Headquarters
Via Padre Masciadri 4/A
22066 Mariano Comense (CO) - Italy
Tel. +39 031757400
info@esa-automation.com

ESA S.p.A. | LBU
Via Monari Sardè 1^a
40010 Bentivoglio (BO) - Italy
Tel. +39 0516640464

ESA S.p.A. | LBU
Via Molise, 1 - Z.I. Gello
56025 Pontedera (PI) - Italy
Tel. +39 0587296014

ESA S.p.A. | LBU | Robotics
Via Aldo Moro 27
56010 Vicopisano (PI) - Italy
Tel. +39 050701047

ESA energy S.r.l.
Via Fortunato Zeni 8
38068 Rovereto (TN) - Italy
Tel. +39 0464443272

ESA Europa S.L.U.
Passeig del Ferrocarril, 335
08860 Castelldefels (Barcelona) - España
Tel. +34 936455014

ESA Elettronica GmbH
Carl-Zeiss-Strasse, 35
63322 Rödermark - Deutschland
Tel. +49 6074486450

ESA Software & Automation India Pvt. Ltd
HYBRID TOWERS , NO: 5AC-101 , 1st Floor, 2nd
Main, HRBR Layout, 3 rd Block, Kalyan Nagar Post,
Bangalore-560 043 – India
Tel. +91 9845378673

ESA Automation Technology (Shanghai) Co., Ltd.
Office address: Floor 3rd, No. 8 Building, No. 188
ZhongChen Road, Songjiang District - Shanghai
Postcode: 201613
Tel. +86 2137788206

